

毕业设计（论文）检测系统  
文本复制检测报告单(全文对照)

No: BC202405201305582869144052

检测时间: 2024-05-20 13:05:58

篇名: 酉阳政务新媒体矩阵存在问题及应对策略

作者: 吴科哲(202027011201)

指导教师: 刘贺(讲师)

检测机构: 长江师范学院

文件名: 酉阳政务新媒体矩阵存在问题及应对策略.docx

检测系统: 毕业设计(论文)检测系统(毕业设计(论文)管理系统)

检测类型: 毕业设计论文

检测范围: 中国学术期刊网络出版总库  
中国博士学位论文全文数据库/中国优秀硕士学位论文全文数据库  
中国重要会议论文全文数据库  
中国重要报纸全文数据库  
中国专利全文数据库  
图书资源  
优先出版文献库  
大学生论文联合比对库  
互联网资源(包含贴吧等论坛资源)  
英文数据库(涵盖期刊、博硕、会议的英文数据以及德国Springer、英国Taylor&Francis 期刊数据库等)  
港澳台学术文献库  
互联网文档资源  
源代码库  
CNKI大成编客-原创作品库

时间范围: 1900-01-01至2024-05-20

## 检测结果

去除本人文献复制比: 13.6%

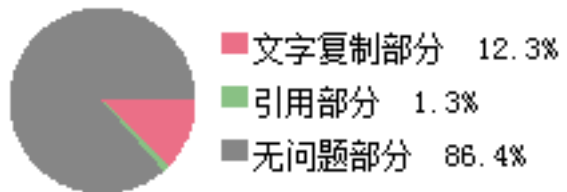
跨语言检测结果: -

去除引用文献复制比: 12.3%

总文字复制比: 13.6%

单篇最大文字复制比: 5% (融合十年: 政务新媒体的发展回顾与展望)

重复字数: [1885] 总段落数: [2]  
总字数: [13829] 疑似段落数: [2]  
单篇最大重复字数: [689] 前部重合字数: [306]  
疑似段落最大重合字数: [1573] 后部重合字数: [1579]  
疑似段落最小重合字数: [312]

指标: ☐ 疑似剽窃观点 ☒ 疑似剽窃文字表述 ☐ 疑似整体剽窃 ☐ 过度引用

相似表格: 0 相似公式: 没有公式 疑似文字的图片: 0

16.8%(1573) 16.8%(1573) 酉阳政务新媒体矩阵存在问题及应对策略\_第1部分 (总9346字)

7%(312) 7%(312) 酉阳政务新媒体矩阵存在问题及应对策略\_第2部分 (总4483字)

(注释: 无问题部分 文字复制部分 引用部分)

相似文献列表

去除本人文献复制比：16.8%(1573)    去除引用文献复制比：14.8%(1383)    文字复制比：16.8%(1573)    疑似剽窃观点：(0)

1	<u>融合十年：政务新媒体的发展回顾与展望</u> 李智;李宛真; - 《新闻爱好者》 - 2024-04-20	7.4% (689) 是否引证：否
2	<u>政务新媒体“通俗化”创新传播策略研究</u> 魏康;汤宝庚; - 《中国地市报人》 - 2023-10-28	2.7% (253) 是否引证：否
3	<u>游戏竞技赛事传播对青少年的游戏研究</u> 晏游京 - 《大学生论文联合比对库》 - 2022-05-18	2.6% (244) 是否引证：否
4	<u>对新媒体融入济宁高新区政府行政管理工作的研究</u> 孔伟进 - 《大学生论文联合比对库》 - 2023-05-28	2.4% (227) 是否引证：否
5	<u>2108310115-王震-三只松鼠品牌传播策略优化研究</u> 王震 - 《大学生论文联合比对库》 - 2023-05-16	2.4% (226) 是否引证：否
6	<u>媒介的消费主义研究</u> 何宇博 - 《大学生论文联合比对库》 - 2021-11-28	2.1% (199) 是否引证：否
7	<u>马友来-2-网络广告中情感元素的传播效能研究</u> 信息学院A113101 马友来 - 《大学生论文联合比对库》 - 2015-05-18	2.1% (195) 是否引证：否
8	<u>马友来-A1131-网络广告中情感的传播效能研究（文传双学位）</u> 马友来 - 《大学生论文联合比对库》 - 2015-05-29	2.1% (195) 是否引证：否
9	<u>移动学习环境下教育类微信公众平台的传播模式研究</u> 徐阳 20140978 徐阳 - 《大学生论文联合比对库》 - 2018-05-03	2.0% (189) 是否引证：否
10	<u>陕北秧歌的传播学分析</u> 廖阳缘 - 《大学生论文联合比对库》 - 2018-05-20	2.0% (183) 是否引证：否
11	<u>B站宣传片《后浪》的传播效果研究</u> 杨昊 - 《大学生论文联合比对库》 - 2023-06-15	1.5% (143) 是否引证：否
12	<u>互联网作用凸显 人工智能成发展热点</u> 中国工业报记者 曹雅丽 - 《中国工业报》 - 2024-03-26	1.4% (131) 是否引证：否
13	<u>文旅融合背景下黄姚古镇新媒体营销推广策略研究</u> 赵如意 - 《大学生论文联合比对库》 - 2023-06-02	1.3% (121) 是否引证：否
14	<u>公共政策有效传播的影响因素研究</u> 谢佳晋 - 《大学生论文联合比对库》 - 2021-06-08	1.0% (95) 是否引证：否
15	<u>传播学视域下的我国文化创意产业发展现状浅析</u> 陈希; - 《青春岁月》 - 2013-10-08	1.0% (91) 是否引证：否
16	<u>基于5W模式的短视频新闻传播特征研究</u> 江采奕 - 《大学生论文联合比对库》 - 2023-05-29	0.9% (88) 是否引证：否
17	<u>浅议雕爷牛腩的网络传播策略</u> 罗晓盼 - 《大学生论文联合比对库》 - 2015-05-15	0.9% (87) 是否引证：否
18	<u>岫岩县岫玉直播电商营销策略研究</u> 庞月 - 《大学生论文联合比对库》 - 2022-06-07	0.9% (84) 是否引证：否
19	<u>2223_141102_10812_050301_20190105103_LW_001</u> LW - 《大学生论文联合比对库》 - 2023-05-23	0.5% (45) 是否引证：否
20	<u>电视节目《朗读者》如何讲好中国故事</u> 强薇; - 《西部广播电视》 - 2020-03-05	0.3% (30) 是否引证：否
21	<u>政务新媒体在我国地方政府管理中的应用研究</u> 李珊 - 《大学生论文联合比对库》 - 2022-04-17	0.3% (27) 是否引证：否
22	<u>12201023460韩杨[毕业论文]2016-05-05</u>	0.3% (25)

	原文内容	相似内容来源
1	<p>此处有 242 字相似</p> <p>irs; Government New Media; Communication Strategy 引言 过去， 广播、报纸和电视等传统媒体主宰着信息舞台。政府信息传递仰赖这些平台发布政策和传达信息，但其传播速度有明显缺陷，这使得政府信息传递的时效性较差，难以及时回应社会热点。传统政府信息传递通常是单向的，受众只能被动接收信息，难以实时互动，这限制了政府信息传递的深度和广度。此外，传统政府信息传递受限于发行范围、播出时间和频道等因素，其覆盖范围相对有限，特别是对于偏远地区和特定人群，政府信息传递的效果难以保证。随着数字技术的飞速发展，新兴政府媒体以其日益增强的互动性和实时性、个性化和广泛覆盖</p> <p>的特点迅速崛起，而传统政府媒体正在逐渐退出舞台。近年来，随着移动互联网的普及和社交媒体的兴起，政务新媒体已经成为政府</p>	<p>融合十年：政务新媒体的发展回顾与展望 李智;李宛真; -《新闻爱好者》- 2024-04-20（是否引证：否）</p> <p>1. 在传统媒体时代，广播、报纸和电视等是主流媒体平台。传统的政务信息传播依赖于这些平台完成政策发布、信息宣传等工作，但传播速度存在明显缺陷，这就导致政务信息传播的时效性较差，难以迅速回应社会关切。同时，传统的政务信息传播的传播方式通常为单向传播，受众只能被动接收信息，难以实现与政务部门的实时互动，这就限制了政务信息传播的深度和广度。此外，传统的政务信息传播受制于发行范围、播出时间和频道等因素，其覆盖面相对有限，特别是对于边远地区和特定人群，政务信息的传播效果难以保证。随着数字技术的快速发展，出现了一批批互动性与实时性越来越强、个性化和覆盖面越来越广的新兴政务媒体，传统的政务媒体逐渐退居边缘。移动互联网时代，政务新媒体成为党、政、群互动的关键纽带，其助力</p>
2	<p>此处有 67 字相似</p> <p>、公共服务等方面发挥着越来越重要的作用。在移动互联网盛行的今天，政务新媒体扮演着重要角色，连接着党、政、民三者，不仅促进</p> <p>政府职能改革，推动服务型政府的发展，还引领并引导着网络舆论，打造积极健康的网络氛围。此外，政务新媒体也是推动治理能力和治理体系现代化的</p> <p>重要途径，政务新媒体对于提升政府形象、增强公众信任度和促进政策传播具有至关重要的作用。 2013 年 8 月 19 日</p>	<p>融合十年：政务新媒体的发展回顾与展望 李智;李宛真; -《新闻爱好者》- 2024-04-20（是否引证：否）</p> <p>1. 越广的新兴政务媒体，传统的政务媒体逐渐退居边缘。移动互联网时代，政务新媒体成为党、政、群互动的关键纽带，其助力于加速政府职能转变，推动服务型政府建设，引领网络舆论导向，营造健康网络环境的同时，也是探索治理能力与治理体系现代化的关键渠道 [1]。2013年8月19日，习近平总书记在全国宣传思想工作会议上发表重要讲话，首次提出要加快传统媒体与新兴媒体</p>
3	<p>此处有 340 字相似</p> <p>推动治理能力和治理体系现代化的重要途径，政务新媒体对于提升政府形象、增强公众信任度和促进政策传播具有至关重要的作用。</p> <p>2013 年 8 月 19 日，习近平总书记在全国宣传思想工作会议上发表了具有重要意义的讲话，首次提出了促进传统媒体与新兴媒体融合发展的紧迫性，这一举动被视为我国媒体融合发展的开篇。媒体融合已成为我国主流媒体改革的关键导向，为政务新媒体的进步指引了方向。在未来十年内，政务新媒体规模持续扩大。从最初的单一平台演化至当下的“两微一端”和短视频平台，形成了多元平台的全面传播网络。根据国家网信办于 2023 年 5 月发布的《数字中国发展报告（2022）》，我国电子政务的涵盖范围不断扩大，已实现了地市和县级的全面覆盖，乡镇覆盖率更高达 96.1%。截至目前，政务新媒体账号总数已达 11 万个，政策信息传播逐步形成了整体联动、同频共振的新格局。</p> <p>一、当前我国地方政务新媒体的发展</p> <p>现状分析 1. 研究背景 根据第 53 次《中国互联网络发展状况统计报告》显示，截至 2023 年 12 月，我国网民</p>	<p>电视节目《朗读者》如何讲好中国故事 强薇; -《西部广播电视》- 2020-03-05（是否引证：否）</p> <p>1. 进国际传播能力建设,讲好中国故事、传播好中国声音,向世界展现真实、立体、全面的中国,提高国家文化软实力和中华文化影响力。” [1]这是习近平总书记于 2018年8月在全国宣传思想工作会议上发表的重要讲话。国内原创文化类节目《朗读者》自从登上荧幕以来,就引起了广泛关注和讨论。《朗读者》采用“访谈+朗读”的节目形式,坚持“以人</p> <p>融合十年：政务新媒体的发展回顾与展望 李智;李宛真; -《新闻爱好者》- 2024-04-20（是否引证：否）</p> <p>1. 能转变，推动服务型政府建设，引领网络舆论导向，营造健康网络环境的同时，也是探索治理能力与治理体系现代化的关键渠道 [1]。2013年8月19日，习近平总书记在全国宣传思想工作会议上发表重要讲话，首次提出要加快传统媒体与新兴媒体融合发展，并以此为标志拉开了我国媒体融合发展的大幕。媒体融合发展成为我国主流媒体转型改革的核心指引，也为政务新媒体发展壮大指明了前进方向。随后在媒体融合发展的十年中，政务新媒体不断发展壮大。从单一平台到“两微一端”再到短视频平台的拓展，逐步形成了多元平台的全方位传播矩阵。国家网信办2023年5月发布的《数字中国发展报告（2022）》显示，我国电子政务的覆盖范围不断拓展，已实现地市、县级全覆盖，乡镇覆盖率更是高达96.1%。截至目前，政务新媒体账号数量总计达到11万个，整体联动、同频共振的政策信息传播格局正在形成。 [1]一、媒体融合背景下政务新媒体的发展壮大 历程近十年来，在媒体融合的大背景下，政务新媒体不</p>

		断发展壮大，主要表现在以下三个方面。（一）从水平搭建到垂直延
4	<p>此处有 236 字相似</p> <p>万个，政策信息传播逐步形成了整体联动、同频共振的新格局。一、当前我国地方政务新媒体的发展现状分析 1. 研究背景</p> <p>根据第 53 次《中国互联网络发展状况统计报告》显示，截至 2023 年 12 月，我国网民规模达 10.92 亿人，较 2022 年 12 月新增网民 2480 万人，互联网普及率达 77.5%。截至 2023 年 12 月，我国网络视频用户规模为 10.67 亿人，较 2022 年 12 月增长 3613 万人；即时通信用户规模达 10.60 亿人，较 2022 年 12 月增长 2155 万人；在线政务用户规模达 9.73 亿人，较 2022 年 12 月增长 4701 万。政务新媒体在全球数字化浪潮的推动下，对于提升政府透明度、提升公共服务质量、优化政民互动方式，已经成为</p>	<p>12201023460韩杨[毕业论文]2016-05-05 韩杨 - 《大学生论文联合比对库》- 2016-05-10（是否引证：否）</p> <p>1. 等。四、温州大学瓯江学院新媒体运营面临的问题（一）新媒体时代对大学生的总体影响1. 新媒体在大学生中覆盖面广、使用率高根据CNNIC发布的2015年第36次中国互联网络发展状况报告显示数据：“截至2015年6月，我国网民规模达6.68亿，互联网普及率为48.8%。手机网民规模达5.94亿，较2014年1</p> <p>政务新媒体在我国地方政府管理中的应用研究 李珊 - 《大学生论文联合比对库》- 2022-04-17（是否引证：否）</p> <p>1. 要平台。2011年被作为中国政务为微博发展元年，这一年各地政府纷纷陆续开通政务微博并进行认证，政务微博呈现出井喷式发展。根据第47次《中国互联网络发展状况统计报告》显示，截止2020年12月底经过新浪平台认证的政务机构微博数量也从2018年的13.82万个增长至14.08万个。从省份上看，</p> <p>岫岩县岫玉直播电商营销策略研究 庞月 - 《大学生论文联合比对库》- 2022-06-07（是否引证：否）</p> <p>1. ing岫岩县岫玉直播电商营销策略研究绪论研究背景及意义选题背景中国互联网络信息中心（CNNIC）发布第49次《中国互联网络发展状况统计报告》。截至2021年12月，我国网民规模达10.32亿，较2020年12月新增网民4296万，互联网普及率达73.0%。2021年我国互联网应用用户规模保持平稳增长。截至2021年12月，在网民中，网络视频、短视频用户使用率已经高达94.5</p> <p>2223 141102 10812 050301 20190105103 LW 001 LW - 《大学生论文联合比对库》- 2023-05-23（是否引证：否）</p> <p>1. - 4 -务。这种广泛的覆盖面和多样化的受众，有助于提高政府的服务水平和治理效果，实现“以民为本”的治理理念。最后，第 51 次《中国互联网络发展状况统计报告》显示，截至 2022 年 12 月，我国网民规模达 10.67 亿①。政务新媒体可以运用新技术和新方式，有效地和网友沟通，促进交流互鉴，政务新媒体已然成为社会治理的重要路径。二、政务新媒</p> <p>对新媒体融入济宁高新区政府行政管理工作的研究 孔伟进 - 《大学生论文联合比对库》- 2023-05-28（是否引证：否）</p> <p>1. 体行业正在努力满足这种需求，新媒体产业的在发展方面具有很大的优势。根据中国互联网络信息中心（CNNIC）发布了第50次《中国互联网络发展状况统计报告》，《报告》显示，截至2022年6月，我国网民规模为10.51亿，互联网普及率达74.4%，互联网应用也在持续发展[1]。其中，短视频增长最为明显，从《报告》数据看，截至2022年6月，我国短视频用户规模达9.62亿，较2021年12月增长2805万；即时通信用户规模达10.27亿，较2021年12月增长2042万；网络新闻用户规模达7.88亿，较2021年12月增长1698万；网络直播用户规模达7.16亿，较2021年12月增长1290万%；在线医疗用户规模达3亿，较2021年12月增长196万</p> <p>基于5W模式的短视频新闻传播特征研究 江采奕 - 《大学生论文联合比对库》- 2023-05-29（是否引证：否）</p> <p>1. 视频用户规模达6.48亿，用户使用率为78.2%。经过四年发展，2022年8月31日，中国互联网络信息中心</p>



		(CNNIC) 发布第50次《中国互联网络发展状况统计报告》显示, 截至2022年6月, 我国网民规模为10. 51亿, 短视频用户达9. 62亿。[1]短视频的发展, 改变了人类的生活方式, 也带来了新闻传播行业全新的对话方式。依托于互联网和大数
		文旅融合背景下黄姚古镇新媒体营销推广策略研究 赵如意 - 《大学生论文联合比对库》- 2023-06-02 (是否引证: 否)
		1. 不断疯涨, 据中国互联网络信息中心发布的第50次《中国互联网络发展状况统计报告》来看, 短视频增长最为明显, 截至2022年6月, 我国短视频用户规模达9. 62亿, 较2021年12月增长2805万; 即时通信用户规模达10. 27亿, 较2021年12月增长2042万; 网络新闻用户规模达7. 88亿, 较2021年12月增长1698万; 网络直播用户规模达7. 16亿, 较2021年12月增长1290万。而景区的获客渠道中新媒体占的比重早已超过传统媒体, 新媒体
		互联网作用凸显 人工智能成发展热点 中国工业报记者曹雅丽 - 《中国工业报》- 2024-03-26 (是否引证: 否)
		1. , 在党中央的坚强领导下, 经各方共同努力, 我国互联网行业实现了从无到有, 从弱到强的跨越式发展, 成为举世瞩目的网络大国。 “截至2023年12月, 我国网民规模达10. 92亿人, 较2022年12月新增网民2480万人, 互联网普及率达77. 5%。” 3月22日, 中国互联网络信息中心 (CNNIC) 在京发布第53次《中国互联网络发展状况统计报告》 (以下简称《报告》) 。  2. 上年增长8. 4%, 增速比上年加快2. 2个百分点; 占社会消费品零售总额的比重达到27. 6%, 占比较上年提升0. 4个百分点。截至2023年12月, 我国网络购物用户规模达9. 15亿人, 较2022年12月增长6967万人, 占网民整体的83. 8%。李鸣涛表示, 2023年电子商务市场呈现新的发展特点: 一是业态增长取得新突破。2023年,
5	此处有 244 字相似 并做到及时回应百姓的关切。这样的做法, 使得政府及有关部门就能更加有效地了解百姓诉求, 为老百姓提供更好的公共服务。 3. <u>传播媒介的分析</u> <u>传播媒介, 也可称为传播渠道、信道、传播工具等, 是传播内容的载体。传播媒介有两层含义: 一是指传递信息的手段, 如电话、计算机及网络、报纸、广播、电视等与传播技术有关的媒体; 二是指从事信息的采集、选择、加工、制作和传输的机构或组织, 如报社、电台和电视台等。一方面, 作为技术手段的传播媒介的发达程度如何决定着社会传播的速度、范围和效率; 另一方面, 作为组织机构的传播媒介的制度、所有制关系、意识形态和文化背景如何, 决定着社会传播的内容和倾向性。</u> <u>酉阳政务新媒体主要利用的传播媒介</u> 包括微博、微信公众号、抖音和官方网站等。这些平台	融合十年: 政务新媒体的发展回顾与展望 李智;李宛真; - 《新闻爱好者》- 2024-04-20 (是否引证: 否)
		1. ]。舆论宣传能力是国家传播力、引导力、影响力、公信力的重要体现[6]。根据中国互联网络信息中心 (CNNIC) 发布的第52次《中国互联网络发展状况统计报告》, 我国网民规模已经超过10亿, 新形势下, 党的思想工作发生了翻天覆地的变化。政务新媒体无论技术怎么改变, 媒体属性不变, 在媒体融合背景
		马友来-2-网络广告中情感元素的传播效能研究信息学院A113101 马友来 - 《大学生论文联合比对库》- 2015-05-18 (是否引证: 否)
		1. 网络广告一方面成为传统广告的重要补充, 另一方面对它的研究只能参照传统媒体, 而不能进行复制照搬。 3. 3传播渠道分析传播媒介有两种含义: 一种是指传递信息的手段和工具, 如电话、计算机及网络、报纸、电视、广播等与传播技术相关的媒体; 二是指从事信息的采集、选择、加工、制作和传输的机构或组织, 如报社、电视台和等电台。传统意义上的传播媒介是报纸、电视、杂志、广播四大类; 按照媒体的性质又可以将其分为电子媒体、纸媒和第五媒体。其中, 纸媒又分为报纸、书籍、信件、广告册、
		马友来-A1131-网络广告中情感的传播效能研究 (文传双学位) 马友来 - 《大学生论文联合比对库》- 2015-05-29 (是否引证: 否)
		1. 网络广告一方面成为传统广告的重要补充, 另一方面

	<p>各有特点，微博便于快速扩散信息，适合紧急通知和热点话题的传播；微信公众号</p>	<p>对它的研究只能参照传统媒体，而不能进行复制照搬。</p> <p>3. 3传播渠道分析<b>传播媒介有两种含义：一种是指传递信息的手段和工具，如电话、计算机及网络、报纸、电视、广播等与传播技术相关的媒体；二是指从事信息的采集、选择、加工、制作和传输的机构或组织，如报社、电视台和等电台。传统意义上的传播媒介是报纸、电视、杂志、广播四大类；按照媒体的性质又可以将其分为电子媒体、纸媒和第五媒体。其中，纸媒又分为报纸、书籍、信件、广告册、</b></p> <p>移动学习环境下教育类微信公众平台的传播模式研究 徐阳 20140978 徐阳 -《大学生论文联合比对库》- 2018-05-03（是否引证：否）</p> <p>1. 实性与合法性，但至少可以作为参考。如图3-1-1星火英语四六级微信公众平台账号主体后面上的“√”就是微信认证的标志。<b>3. 2传播媒介传播媒介是也可称为传播渠道、信道、传播工具等，是传播内容的载体。传播媒介有两层含义：一是指传递信息的手段，如电话、计算机及网络、报纸、广播、电视等与传播技术有关的媒体；二是指从事信息的采集、选择、加工、制作和传输的组织或机构，如报社、电台和电视台等。从这两层含义入手，便可以充分发挥教育类微信公众平台的传播媒介作用。首先作为传递信息的手段，传播者可以在教育类微信公众</b></p> <p>陕北秧歌的传播学分析 廖阳缘 -《大学生论文联合比对库》- 2018-05-20（是否引证：否）</p> <p>1. 型分析媒介。又称传播渠道、信道、手段或工具。媒介是讯息的搬运者，也是将传播过程中的各种因素相互连接起来的纽带[1]。<b>传播媒介有两层含义：一是指传递信息的手段，如电话、计算机及网络、报纸、广播、电视等与传播技术有关的媒体；而是指从事信息的采集、选择、加工、制作和传输的组织或机构，如报社、电台和电视台等。一方面，作为技术手段的传播媒介的发达程度如何决定着社会传播的速度、范围和效率；另一方面，作为组织机构的传播媒介的制度、所有制关系、意识形态和文化背景如何，决定着社会传播的内容和倾向。就陕北秧歌而言，本文主要从技术层面对其传播媒介进行分析。陕北秧歌有着几千年的发展历史，在刀耕火种的年代，秧歌作为一种敬神</b></p> <p>公共政策有效传播的影响因素研究 谢佳晋 -《大学生论文联合比对库》- 2021-06-08（是否引证：否）</p> <p>1. 一项重大政策出台时，先是政府召开新闻发布会并在门户网站发布相关信息，再者是大众媒介对受众进行传播，从而反映政府意志。<b>2. 传播媒介传播媒介，也可称为传播渠道、信道、传播工具等，是传播内容的载体。它主要包括传递信息的手段和信息传输的组织和机构。公众对传播媒介的要求主要有两方面，一是要使用简便，易于掌握，易于得到；二</b></p> <p>媒介的消费主义研究 何宇博 -《大学生论文联合比对库》- 2021-11-28（是否引证：否）</p> <p>1. 取代，但它与西方的开放与创新的观念有所不同。这是一种新的消费文化意识，既不同于传统观念，又不同于西方消费观念。（二）<b>传播媒介媒体又称传播渠道、渠道和传播工具，是传播内容的载体。媒体有两层含义：一是传播信息的手段，如电话、电脑和网络、报纸、广播、电视等与通信技术相关的媒体；二是从事信息收集、选择、加工、生产和传播的组织或机构，如报纸、广播电台、电视台等。一方面，媒体作为一种技术手段</b></p>
--	---	--

		<p>的发展决定了社会传播的速度、范围和效率;另一方面,社会传播的内容和趋势是由媒介作为一个组织的制度、所有制关系、意识形态和文化背景所决定的。二、传播媒介的发展以及对消费主义的影响自人类文明出现以来,随着人类文明的发展,信息传播的媒介和方式发生</p> <p>游戏竞技赛事传播对青少年的游戏研究 晏游京 -《大学生论文联合比对库》- 2022-05-18 (是否引证: 否)</p> <p>1. 台。其中,斗鱼和虎牙都是单纯的直播平台,而哔哩哔哩则是一个视频分享网站带有直播平台。这些平台在传播学中被统称为传播媒介。传播媒介,也可称为传播渠道、信道、传播工具等,是传播内容的载体。传播媒介有两层含义:一是指传递信息的手段,如电话、计算机及网络、报纸、广播、电视等与传播技术有关的媒体;二是指从事信息的采集、选择、加工、制作和传输的组织或机构,如报社、电台和电视台等。一方面,作为技术手段的传播媒介的发达程度如何决定着社会传播的速度、范围和效率;另一方面,作为组织机构的传播媒介的制度、所有制关系、意识形态和文化背景如何,决定着社会传播的内容和倾向性。传统意义上的传播媒介是报纸、杂志、电视、广播四大类;按照媒体的性质又可以分为纸媒、电子媒体和第五媒体。其中,纸媒又分为信件、书籍、报纸、杂志、广</p> <p>2108310115-王震-三只松鼠品牌传播策略优化研究 王震 -《大学生论文联合比对库》- 2023-05-16 (是否引证: 否)</p> <p>1. 期的沉淀和积累。但企业也要相信,这并非遥不可及,因为我们正处于互联网时代,机遇无限。只要禅修内功,就会有光明的一天。2. 2. 2品牌传播媒介传播媒介,也可称为传播渠道、信道、传播工具等,是传播内容的载体。传播媒介有两层含义:一是指传递信息的手段,如电话、计算机及网络、报纸、广播、电视等与传播技术有关的媒体;二是指从事信息的采集、选择、加工、制作和传输的组织或机构,如报社、电台和电视台等。一方面,作为技术手段的传播媒介的发达程度如何决定着社会传播的速度、范围和效率;另一方面,作为组织机构的传播媒介的制度、所有制关系、意识形态和文化背景如何,决定着社会传播的内容和倾向性。2. 2. 3品牌传播策略理论品牌传播策略主要包括以下几个方面:第一,品牌塑造。品牌塑造是品牌传播的基础。三只松</p>
6	<p>此处有 191 字相似</p> <p>旅游信息和地方文化。因此,政务新媒体在内容制作和发布时,需考虑这些差异,采取相应的策略来满足不同受众的特定需求。 5.</p> <p><u>传播效果的分析</u></p> <p><u>传播效果是指传播对人的行为产生的有效结果。具体指受传者接受信息后,在知识、情感、态度、行为等方面发生的变化,通常意味着传播活动在多大程度上实现了传播者的意图或目的。效果又可以分为不同层面,根据学者们大体一致的看法,传播效果依其发生的逻辑顺序或表现阶段可以分为三个层面。外部信息作用于人们的知觉和记忆系统,引起人们知识量的增加和知识结构的变化,属于认知层面上的效果。</u></p> <p>传播效果是评价政务新媒体成效的重要指标。酉阳政务新媒体在评估传播效果时,常用的指标包括用户参与度(如点赞、评论、转发</p>	<p>传播学视域下的我国文化创意产业发展现状浅析 陈希; -《青春岁月》- 2013-10-08 (是否引证: 否)</p> <p>1.,处于刚刚起步的阶段。由中国传媒大学文化创意产业发展研究中心创办的《文化创意产业参考》是目前国内比较权威的期刊杂志。4、传播效果“传播效果”在学术中一般指:传播对人的行为产生的有效结果。具体指受传者接受信息后,在知识、情感、态度、行为等方面发生的变化,通常意味着传播活动在多大程度上实现了传播者的意图或目的。研究我国文化创意产业的传播效果,还是以受众接受文化创意的程度来具体分析。最为直接的反应就是受众在接收后对其思想,态度,和</p> <p>浅议雕爷牛腩的网络传播策略 罗晓盼 -《大学生论文联合比对库》- 2015-05-15 (是否引证: 否)</p> <p>1. 的时候,雕爷牛腩便成为了人们关注的主题,从而使受众获得自己情绪的宣泄,或是表现欲的满足。(五)用行动验证传播效果根据学者们大体一致的看法,传播效果依其发生的逻辑顺序或表现阶段可以分为三个层</p>

		<p>面：认知、态度和行动。外部信息作用于人们的知觉和记忆系统，引起人们知识量的增加和知识结构的变化，属于认知层面上的效果；作用于人们的观念或价值体系而引起情绪或感情的变化，属于心理和态度层面上的效果；这些变化通过人们的言行表现出来，即成为行动</p> <p>马友来-2-网络广告中情感元素的传播效能研究信息学院 A113101 马友来 -《大学生论文联合比对库》- 2015-05-18（是否引证：否）</p> <p>1. 广告内容的一种反馈形式。因此，每一位受众在一定程度上说，也会转化为一个信息传播者，网络时代的传播模式发生根本性改变。3.5 传播效果分析传播效果指的是传播对人的行为产生的有效结果。具体指接受者接受信息后，在知识、态度、情感、行为等方面发生的变化，通常意味着传播行为在绝大大程度上实现了传播者的目的或意图。3.6网络广告的传播特征情系三农网络广告伴随网络广告而来的还有其传播特征。从传播学角度而言，网络广告是一种全新的</p> <p>马友来-A1131-网络广告中情感的传播效能研究（文传双学位） 马友来 -《大学生论文联合比对库》- 2015-05-29（是否引证：否）</p> <p>1. 广告内容的一种反馈形式。因此，每一位受众在一定程度上说，也会转化为一个信息传播者，网络时代的传播模式发生根本性改变。3.5 传播效果分析传播效果指的是传播对人的行为产生的有效结果。具体指接受者接受信息后，在知识、态度、情感、行为等方面发生的变化，通常意味着传播行为在绝大大程度上实现了传播者的目的或意图。4 网络广告中情感元素传播效能实证研究4.1研究假设首先, 我们需要建立一系列研究假设的实证研究为研究做准备。</p> <p>移动学习环境下教育类微信公众平台的传播模式研究 徐阳 20140978 徐阳 -《大学生论文联合比对库》- 2018-05-03（是否引证：否）</p> <p>1. 象的确定和分析，微信公众平台才能够满足传播对象的需求，从而获得良好的传播效果。3.5传播效果传播效果是指传播对象接受信息后，在知识、情感、态度、行为等方面发生的变化，通常意味着传播活动在多大程度上实现了传播者的意图或目的。微信公众平台传播内容的最下方，阅览者可以发表自己的看法和言论，还可以点赞。传播者可以查看阅览者的评论，并进行回复，及时了</p> <p>公共政策有效传播的影响因素研究 谢佳晋 -《大学生论文联合比对库》- 2021-06-08（是否引证：否）</p> <p>1. 会把这一特定的内容形式融入自己的生活。所以同样的信息在相当长的时间里重复出现，是取得以至增强传播效果的重要因素。5. 传播效果传播效果是最终检验政策是否有效传播的依据，它是指对人的行为产生有效效果，例如情感、认知、态度等方面发生变化。它能够反映出传播者的意图及目的，带有一定的说服力。通常认为传播效果分为正效果和负效果，一个良好的正效果表现为政策能够为全</p> <p>基于5W模式的短视频新闻传播特征研究 江采奕 -《大学生论文联合比对库》- 2023-05-29（是否引证：否）</p> <p>1. 效果（with what effect）对短视频新闻传播进行分析研究，结合调查问卷的359份有效样本得出的结果展开讨论。外部信息作用于人们的知觉和记忆系统，引起人们知识量的增加和知识结构的变化，属于认知层面上的效果。作用于人们的观念或价值体系而引起情绪或感</p>
--	--	--



		<p>情的变化，属于心理和态度层面上的效果；这些变化通过人们的言行表现出来，即成为行动</p> <p>B站宣传片《后浪》的传播效果研究 杨昊 - 《大学生论文联合比对库》 - 2023-06-15（是否引证：否）</p> <p>1. 同等... 本文所用身份认同多是指当代互联网语境下用户个体对自身所属互联网用户群体既用户社群的身份依附、身份认知。2. 1. 5 传播效果传播效果是指传播对人的行为产生的有效结果。具体指受传者接受信息后，在知识、情感、态度、行为等方面发生的变化，通常意味着传播活动在多大程度上实现了传播者的意图或目的。效果又可以分为不同层面，根据学者们大体一致的看法，传播效果依其发生的逻辑顺序或表现阶段可以分为三个层面。2. 2 相关理论2. 2. 1 社群间用户沟通方式理论互联网环境下用户间沟通互动往往体现为三种形式：开放式：</p>
7	<p>此处有 253 字相似度以及推动政民互动等方面发挥着重要作用。然而，其发展受到多方面因素的影响，其中人员队伍建设滞后是一个关键的内在制约因素。</p> <p>据统计，到2020年12月，各级政府共开设了26098个政务抖音号，有140837个政府微博号在新浪平台通过认证。在实际运营工作中，政务新媒体对相关人员的能力和素质有很高的要求，需要专业的运营维护人员、内容编辑人员进行运维；但对于政府部门，特别是基层部门等，这种人才严重不足。在一定程度上，反而给基层政府增加负担。例如，浙江长兴县因缺乏专业的运营人员，从2019年起，大量的微信公众号停止更新推文，220多种政务类微信公众号被强制关闭，占全县微信公众号的80%以上，这都是由于缺乏专业的运营人才导致的。</p> <p>政务新媒体的内容生产和传播，需要内容的持续创新和优质支撑。这就对既要有较强的政策理解能力，又要有较好的信息敏锐性和创</p>	<p>政务新媒体“通俗化”创新传播策略研究 魏康;汤宝庚; - 《中国地市报人》 - 2023-10-28（是否引证：否）</p> <p>1. 规禁止发布的广告信息，引发了网友关注，说明部分政务新媒体缺乏标准化的运营流程和规范。（二）人才缺乏，急需专业运营人员据统计，到2020年12月，各级政府共开设了26098个政务抖音号，有140837个政府微博号在新浪平台通过认证。在实际运营工作中，政务新媒体对相关人员的能力和素质有很高的要求，需要专业的运营维护人员、内容编辑人员进行运维；但对于政府部门，特别是基层部门等，这种人才严重不足。在一定程度上，反而给基层政府增加负担。例如，浙江长兴县因缺乏专业的运营人员，从2019年起，大量的微信公众号停止更新推文，220多种政务类微信公众号被强制关闭，占全县微信公众号的80%以上，这都是由于缺乏专业的运营人才导致的。（三）形式单一，内容不够新颖政务新媒体的内容形式，趋向于单一的拼凑式或者简单的“图片+文字”的形式，时政类报道占</p>

指 标

疑似剽窃文字表述

1. 广播、报纸和电视等传统媒体主宰着信息舞台。政府信息传递仰赖这些平台发布政策和传达信息，但其传播速度有明显缺陷，这使得政府信息传递的时效性较差，难以及时回应社会热点。传统政府信息传递通常是单向的，受众只能被动接收信息，难以实时互动，这限制了政府信息传递的深度和广度。此外，传统政府信息传递受限于发行范围、播出时间和频道等因素，其覆盖范围相对有限，特别是对于偏远地区和特定人群，政府信息传递的效果难以保证。随着数字技术的飞速发展，新兴政府媒体以其日益增强的互动性和实时性、个性化和广泛覆盖
2. 政府职能改革，推动服务型政府的发展，还引领并引导着网络舆论，打造积极健康的网络氛围。此外，政务新媒体也是推动治理能力和治理体系现代化的
3. 媒体融合已成为我国主流媒体改革的关键导向，为政务新媒体的进步指引了方向。在未来十年内，政务新媒体规模持续扩大。从最初的单一平台演化至当下的“两微一端”和短视频平台，形成了多元平台的全面传播网络。
4. 我国电子政务的涵盖范围不断扩大，已实现了地市和县级的全面覆盖，乡镇覆盖率更高达 96.1%。截至目前，政务新媒体账号总数已达 11 万个，政策信息传播逐步形成了整体联动、同频共振的新格局。

一、 当前我国地方政务新媒体的发展
5. 截至 2023 年 12 月，我国网络视频用户规模为 10.67 亿人，较 2022 年 12 月增长 3613 万人；即时通信用户规模达 10.60 亿人，较 2022 年 12 月增长 2155 万人；在线政务用户规模达 9.73 亿人，较 2022 年 12 月增长
6. 传播媒介的分析

传播媒介，也可称为传播渠道、信道、传播工具等，是传播内容的载体。传播媒介有两层含义：一是指传递信息的手段

- ，如电话、计算机及网络、报纸、广播、电视等与传播技术有关的媒体；二是指从事信息的采集、选择、加工、制作和传输的组织或机构，如报社、电台和电视台等。一方面，作为技术手段的传播媒介的发达程度如何决定着社会传播的速度、范围和效率；另一方面，作为组织机构的传播媒介的制度、所有制关系、意识形态和文化背景如何，决定着社会传播的内容和倾向性。
- 酉阳政务新媒体主要利用的传播媒介
7. 传播效果的分析
- 传播效果是指传播对人的行为产生的有效结果。具体指受传者接受信息后，在知识、情感、态度、行为等方面发生的变化，通常意味着传播活动在多大程度上实现了传播者的意图或目的。效果又可以分为不同层面，根据学者们大体一致的看法，传播效果依其发生的逻辑顺序或表现阶段可以分为三个层面。外部信息作用于人们的知觉和记忆系统，引起人们知识量的增加和知识结构的变化，属于认知层面上的效果。
8. 据统计，到2020年12月，各级政府共开设了26098个政务抖音号，有140837个政府微博号在新浪平台通过认证。在实际运营工作中，政务新媒体对相关人员的能力和素质有很高的要求，需要专业的运营维护人员、内容编辑人员进行运维；但对于政府部门，特别是基层部门等，这种人才严重不足。在一定程度上，反而给基层政府增加负担。例如，浙江长兴县因缺乏专业的运营人员，从2019年起，大量的微信公众号停止更新推文，220多种政务类微信公众号被强制关闭，占全县微信公众号的80%以上，这都是由于缺乏专业的运营人才导致的。

2. 酉阳政务新媒体矩阵存在问题及应对策略\_第2部分

总字数：4483

相似文献列表			
去除本人文献复制比：7%(312) 去除引用文献复制比：7%(312) 文字复制比：7%(312) 疑似剽窃观点：(0)			
1	我国政务新媒体发展现状及趋势	5.7% (255)	
	黄楚新;王欣欣;陈伊高; - 《媒体融合新观察》- 2023-10-25		是否引证：否
2	新闻141 滕桂丽 新传媒时代，媒体的“用户思维”研究	1.3% (57)	
	滕桂丽 - 《大学生论文联合比对库》- 2018-06-07		是否引证：否
3	融媒体下图书馆期刊服务的用户思维研究	1.1% (49)	
	唐海萍; - 《浙江海洋大学学报(人文科学版)》- 2017-08-15		是否引证：否

原文内容		相似内容来源	
1	<p>此处有 255 字相似</p> <p>民的参与度受到限制；最后也是最重要的一点，互动性的缺失影响了酉阳政务新媒体的品牌形象，进而影响到区域的整体形象塑造。</p> <p><u>从政务新媒体目前的互动情况来看，政务新媒体平台虽然提供了一些互动功能，但其互动形式往往过于单一和受限。政府部门倾向于将政务新媒体作为信息传递的工具，忽略了与公众的双向互动。这种单向互动形式只能让公众了解政府的政策立场和信息，而无法真正促进公众与政府之间的深入对话与交流，导致政务新媒体平台成为政府单向传递信息的“广播站”。其次，部分政务新媒体对于公众问题和反馈的回应往往不及时，可能需要较长时间才能得到答复。这种缓慢的互动反馈使得公众对政府的信任和满意度下降，同时也限制了政府对民意的准确把握和政策的调整。</u></p> <p>互动内容质量不足，深度不够，也是一个问题。有效的互动不只是回答问题这么简单，更重要的是要通过深入沟通、搜集和利用这些数据</p>	我国政务新媒体发展现状及趋势 黄楚新;王欣欣;陈伊高; - 《媒体融合新观察》- 2023-10-25 (是否引证：否)	<p>1. 使其难以使用政务新媒体平台。若缺乏用户友好的界面和简单易懂的功能，则难以填补这条横亘在人机之间的数字鸿沟。[7]从政务新媒体目前的互动情况来看，政务新媒体平台虽然提供了一些互动功能，但其互动形式往往过于单一和受限。政府部门倾向于将政务新媒体作为信息传递的工具，忽略了与公众的双向互动。这种单向互动形式只能让公众了解政府的政策立场和信息，而无法真正促进公众与政府之间的深入对话与交流，导致政务新媒体平台成为政府单向传递信息的“广播站”。其次，部分政务新媒体对于公众问题和反馈的回应往往不及时，可能需要较长时间才能得到答复。这种缓慢的互动反馈使得公众对政府的信任和满意度下降，同时也限制了政府对民意的准确把握和政策的调整。同时，公众缺乏完善的互动回应机制。部分政府部门未能设立专门的互动回应团队和完善的回应体系，缺乏专人负责及时回复公众的留言和反馈。此外，政府对于互</p>
2	<p>此处有 57 字相似</p> <p>十分重要的，政务新媒体要充分利用视频直播VR等多种媒介形态来增加内容的生动有趣程度，使之更容易为大众所认同。 3. 树立</p> <p><u>用户思维</u></p> <p><u>所谓用户思维，是指在价值链的各个环节都要以用户为中心来思考问题，这是互联网思维的核心。政务新媒体以用户</u></p>	融媒体下图书馆期刊服务的用户思维研究 唐海萍; - 《浙江海洋大学学报(人文科学版)》- 2017-08-15 (是否引证：否)	<p>1. 新时代。《互联网思维独孤九剑》提及以用户思维为首的九大互联网思维，全方位解读移动互联网给传统产业带来的变革。[6](三)用户思维所谓“用户思维”是指在价值链各个环节从“以用户为中心”考虑问题，是互联网思维的核心。此概念一经提出，引发学者们热烈探讨。2014年8月7日的《人民日报》载清华大学沈阳教</p>

<p>需求为核心，围绕用户需求设计优化一切服务和内容。这就要求政府新媒体工作者一定要树立用户的思维，对用户的特定需求、行为特点</p>	<p>授的《媒体融合的四维思维和路径》明确</p> <p>新闻141 滕桂丽 新传媒时代，媒体的“用户思维”研究 滕桂丽 - 《大学生论文联合比对库》- 2018-06-07（是否引证：否）</p> <p>1. 者应该重视内容的制作，内容才是抓住用户眼球的关键，从用户的角度思考问题，要时时刻刻保持“用户思维”为主意识。（一）什么是用户思维所谓的用户思维，是指在价值链的各个环节，从“用户为中心”考虑问题，是互联网思维的核心。在新媒体中，我们提出重视用户思维，就是要从用户的角度考虑问题。要知道，以新媒体的传播方式为主的新的文化市场正在成长起来，作为市场的一部分，文化市场的</p>
---	---

指 标

疑似剽窃文字表述

1. 从政务新媒体目前的互动情况来看，政务新媒体平台虽然提供了一些互动功能，但其互动形式往往过于单一和受限。政府部门倾向于将政务新媒体作为信息传递的工具，忽略了与公众的双向互动。这种单向互动形式只能让公众了解政府的政策立场和信息，而无法真正促进公众与政府之间的深入对话与交流，导致政务新媒体平台成为政府单向传递信息的“广播站”。其次，部分政务新媒体对于公众问题和反馈的回应往往不及时，可能需要较长时间才能得到答复。这种缓慢的互动反馈使得公众对政府的信任和满意度下降，同时也限制了政府对民意的准确把握和政策的调整。
2. 用户思维

所谓用户思维，是指在价值链的各个环节都要以用户为中心来思考问题，这是互联网思维的核心。政务新媒体以用户

- 说明：1. 总文字复制比：被检测论文总重合字数在总字数中所占的比例
2. 去除引用文献复制比：去除系统识别为引用的文献后，计算出来的重合字数在总字数中所占的比例
3. 去除本人文献复制比：去除作者本人文献后，计算出来的重合字数在总字数中所占的比例
4. 单篇最大文字复制比：被检测文献与所有相似文献比对后，重合字数占总字数的比例最大的那一篇文献的文字复制比
5. 复制比：按照“四舍五入”规则，保留1位小数
6. 指标是由系统根据《学术论文不端行为的界定标准》自动生成的
7. 红色文字表示文字复制部分；绿色文字表示引用部分（包括系统自动识别为引用的部分）；棕灰色文字表示系统依据作者姓名识别的本人其他文献部分
8. 本报告单仅对您所选择的比对时间范围、资源范围内的检测结果负责




[amlc@cnki.net](mailto:amlc@cnki.net)


<https://check.cnki.net/>