

长江师范学院

本科毕业设计（论文）开题报告

艺术研究

课题名称： 移动社交背景下董宇辉网络直播语言

姓 名： 陈心怡

学 号： 202001581618

专业年级： 播音与主持艺术

指导教师： 刘贺

教务处制

一、课题意义

随着移动社交媒体的迅猛发展，网络直播作为一种新型的传播形式，逐渐成为人们获取信息和娱乐的重要途径。在此背景下，网络直播主播们的语言艺术表现，不仅关系到直播节目的质量，更对观众的认知、情感和行为产生深远影响。

董宇辉作为近年来备受瞩目的网络直播主播，其独特的语言风格和表达方式，吸引了大量粉丝，成为了移动社交媒体上的现象级人物。因此，对董宇辉网络直播语言艺术进行研究，对于深入了解移动社交背景下网络直播的发展趋势、语言传播特点、主播与观众之间的互动机制以及对其他主播的启示，具有重要的理论意义和实践价值。

二、文献综述

随着移动社交媒体的崛起，网络直播已经成为一种新兴的传播形式，其便捷的传播方式吸引了大量的观众和参与者。董宇辉作为其中的佼佼者，其独特的语言艺术和魅力在网络直播中独树一帜，他的直播语言艺术受到了大众传媒理论的影响，他运用大众喜闻乐见的语言形式，结合教育背景和知识储备，形成了深入浅出、富有感染力的表达风格。这种风格不仅吸引了大量观众，还引发了关于网络直播语言艺术的广泛讨论。

国内研究现状：一方面，研究者们深入探讨了董宇辉直播中的语言风格，包括其用词特点、修辞手法、表达方式等。部分学者认为，他的语言风格具有朴实自然、幽默风趣、亲切感人的特点，这些特点使得他的直播更具吸引力和感染力。另一方面，董宇辉在直播中展现出了高超的互动技巧，吸引了大量观众参与。研究者们对他的互动技巧进行了深入分析，包括如何调动观众情绪、如何处理直播中的意外情况等。目前国内对董宇辉网络直播语言艺术的研究已经取得了丰富成果。然而，这一领域仍存在问题需要进一步探讨，如何更全面地理解其语言艺术的深层内涵。未来研究可以进一步拓展和深化这一领域，为网络直播行业的发展提供有益的理论支持和实践指导。国外研究现状：在国外，关于董宇辉网络直播语言艺术的研究相对较少，这可能是由于国外对于中文语言艺术和网络直播的研究尚未深入。然而，在移动社交媒体和网络直播的背景下，国外对于社交媒体营销、数字文化的研究却相当丰富。国外学者关注到了社交媒体在品牌推广、用户互动和内容创造方面的作用。他们研究了如何利用社交媒体平台进行有效的营销策略，包括品牌形象建设、用户参与和口碑营销等。一些学者探讨了网络直播在社交媒体营销中的地位，以及如何利用直播来提高品牌知名度和销售额。国外学者还关注到了数字技术在文化传播和交流方面的影响。他们研究了数字文化的特点、影响和发展趋势，探讨了数字时代中人们的交流方式和社交行为的变化，也关注到了网络直播在数字文化中的地位，探讨了直播文化对于社会的影响和作用。虽然国外对于董宇辉网络直播语言艺术的研究尚不多见，但是国外在社交媒体营销、数字文化方面的研究为该领域的研究提供了有益的借鉴和启示，未来可以进一步探讨董宇辉网络直播语言艺术在跨文化传播和全球范围内的应用和影响。

移动社交媒体的普及，网络直播成为一种新的信息传播方式。董宇辉作为一位知名网络主播，其独特的语言艺术备受关注。众多学者从不同角度对其直播中的语言特点、风格及影响进行了深入探讨。总体而言，董宇辉的语言风格幽默风趣、富有感染力，为观众带来了愉悦的视听体验。同时，其直播内容紧贴时代脉搏，传递正能量，对网络生态的健康发展起到了积极作用，也对其他主播提供了丰富的借鉴经验。未来研究可进一步挖掘董宇辉语言艺术的深层内涵，为网络直播行业的规范发展提供新的动力。

三、课题研究内容与方法

研究内容：（一）移动社交媒体下的直播生态现状

（二）董宇辉爆火原因及其直播语言艺术分析

（三）网络主播语言艺术提升策略

研究方法：（一）内容分析法：对董宇辉的直播内容进行深入分析。

<p>(二) 实证研究法：收集观众反馈和传播数据，进行定量和定性分析。</p> <p>案例研究法：对董宇辉直播话术的成功案例进行深入剖析。</p>
<p>四、课题研究进度安排</p> <p>1 月 5 日前学生开展论文撰写</p> <p>4 月 5 日前指导老师预审</p> <p>4 月 15 日前学生查重</p> <p>4 月 23 日前学生毕业论文修订 1</p> <p>5 月 5 日前学生毕业论文修订 2</p> <p>5 月 15 日前学生答辩</p> <p>5 月 19 日前学生上传答辩记录</p> <p>5 月 20 日前学生毕业论文修订 3</p> <p>5 月 25 日前学生上传最终稿</p>
<p>五、主要参考文献目录</p> <p>[1]王兆琦. 我国网络直播行业发展现状与建议[J]. 产业创新研究, 2023(16):75-77.</p> <p>[2]刘锋. 基于新媒体环境下的网络直播现状及路径[J]. 中国传媒科技, 2023(08):81-84+94. DOI:10. 19483/j. cnki. 11-4653/n. 2023. 08. 016.</p> <p>[3]孙梦园. 网络直播语境下带货主播语言表达研究[J]. 西部广播电视, 2023, 44(15):66-68.</p> <p>[4]. 直播带货话术技巧[J]. 湖南农业, 2021(11):46.</p> <p>[5]涂艳华. 知识直播带货中主播的形象塑造[D]. 北京外国语大学, 2023. DOI:10. 26962/d. cnki. gbjwu. 2023. 000760.</p> <p>[6]王丽. 董宇辉：引领“知识+带货”新潮流[J]. 中关村, 2022(08):60-63.</p> <p>[7]丁露. 主播话术的差异对营销效果的影响研究[J]. 特区经济, 2023(11):120-124.</p> <p>[8]曾浩鹏. 电商主播语言特征对大学生购买意愿的影响[J]. 商场现代化, 2024(01):27-29. DOI:10. 14013/j. cnki. scxdh. 2024. 01. 003.</p> <p>[9]王雲冉. 网络直播带货的语言特色[J]. 百科知识, 2023(12):77-78.</p> <p>[10]王恒然. 网络带货主播有声语言表达和直播技巧分析[J]. 西部广播电视, 2023, 44(08):192-194.</p> <p>[11]Meijie L .A Study on Live Streaming Bandwagon of CCTV Hosts in the Context of the New Era[J].The Frontiers of Society, Science and Technology, 2023, 5(12):</p> <p>[12]Yang H. An Analysis of the Effect and Countermeasures of the Teaching Practice of Thai+Live Broadcasting with Goods——Taking Hainan Tropical Ocean University as an Example[J].Adult and Higher Education, 2023, 5(4):</p> <p>[13]Dawei L , Jinyang Y .Impact of perceived diagnosticity on live streams and consumer purchase intention: streamer type, product type, and brand awareness as moderators. [J].Information technology management, 2022, 11-14.</p>

注：本表装入学生资料袋。