**毕业论文题目　 移动社交背景下董宇辉网络直播语言艺术研究 姓名　 陈心怡 长江师范学院**



**长 江 师 范 学 院 本 科 毕 业 论 文**

**移动社交背景下董宇辉网络直播语言艺术研究**

# Dong Yuhui's Online Live Language Arts Research in the context of mobile social networking



**专 业： 播音与主持艺术**

**学 号： 202001581618**

**学 生： 陈心怡**

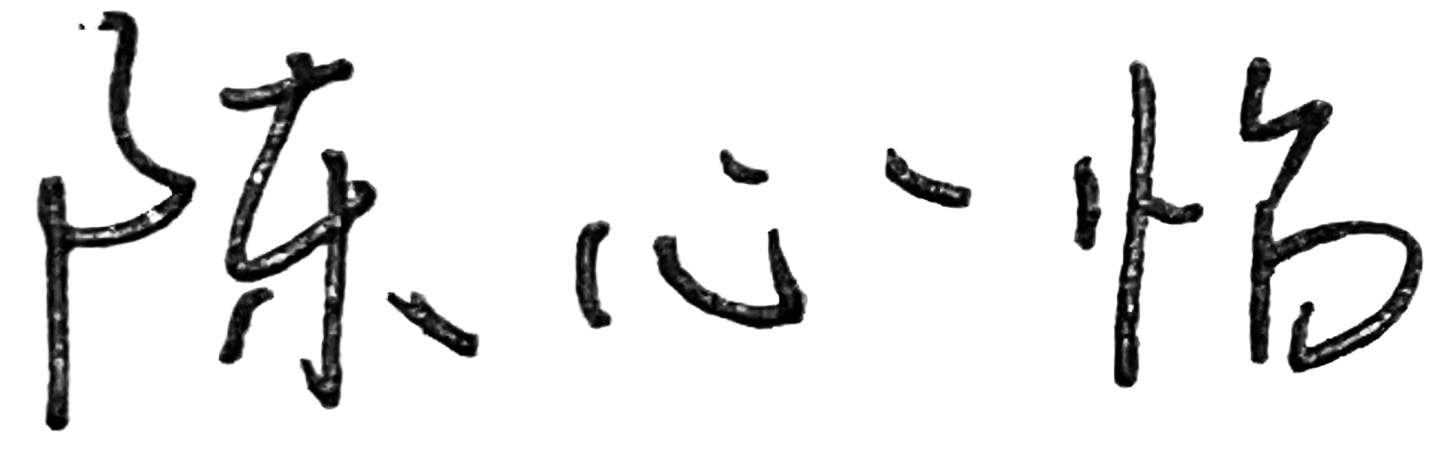
**指导教师： 刘贺**

**长江师范学院传媒学院**

**2024年4月**

**独　创　性　声　明**

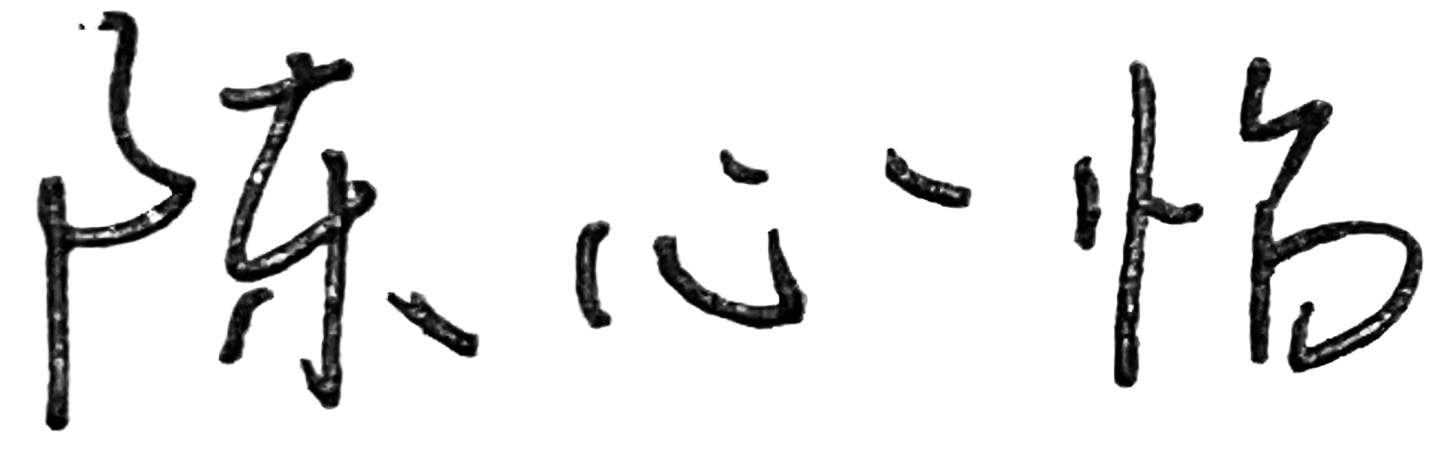
本人声明所呈交的学位论文是本人在老师指导下进行的研究工作及取得的研究成果，除了文中特别加以标注和致谢的地方外，论文中不包含其他人已经发表或撰写过的研究成果。与我一同工作的同志对本研究所做的任何贡献均已在论文中作了明确的说明并表示谢意。

学位论文作者签名：　　 日期：　2024.4.10

**学位论文版权使用授权书**

本学位论文作者授权长江师范学院可以将学位论文的全部或部分内容编入有关数据库进行检索，允许论文被查阅和借阅，可以采用影印、缩印或其它复制手段保存、汇编学位论文。

（保密的学位论文在解密后适用本授权书）

学位论文作者签名： 　指导教师签名：　

日　 　期：　2024.4.10 日　　　　期：　2024.4.10

**摘 要**

随着移动互联网的迅猛发展，移动社交媒体已经深入人们的生活，在这其中，网络直播凭借其高度互动、内容个性化的特点，逐渐展露头角，吸引了众多用户的关注，已经成为了一种喜闻乐见的娱乐和信息传播方式，它不仅改变了我们获取和分享信息的方式，还深刻影响了社会交往和文化传播的模式。在移动社交媒体时代，网络直播呈现出如此繁荣景象情况下，董宇辉凭借其独特的语言风格和有深度的内容在众多直播主播中脱颖而出，在移动社交媒体上吸引了大量观众，现如今已经获得了2510万粉丝。所以通过本论文分析，我们期望能对移动社交媒体时代的网络直播语言艺术有一个更加全面的理解，首先分析移动社交媒体下的直播生态现状，感受当下直播生态现状与以前直播生态的对比，接下来通过对董宇辉网络直播语言艺术的深入研究和分析，感受董宇辉在直播中如此深得观众喜爱的原因，挖掘其网络直播语言艺术特点，使我们对移动社交媒体和网络直播行业有更深入的了解，并且通过董宇辉的成功案例为其他网络主播提供有益的借鉴和启示，为网络主播的语言艺术提供提升策略。未来，移动社交媒体将更进一步的影响人们社会交往和文化传播，网络直播行业也将迎来更加广阔的发展空间，在董宇辉成功的案例下，希望更多的主播能够发挥自己的才华和魅力，提升自己的语言艺术，为观众带来更多优质的内容和服务。同时，也希望相关部门能够加强对网络直播行业的监管和规范，为行业的健康发展提供有力保障。

**关键词：**移动社交时代；董宇辉；网络直播；语言艺术

**Abstract**

With the rapid development of the mobile Internet, mobile social media has penetrated into people's lives, among them, webcasting, with its highly interactive and personalized content, has gradually emerged, attracted the attention of many users, and has become a popular way of entertainment and information dissemination, which not only changes the way we obtain and share information, but also profoundly affects the mode of social communication and cultural communication. In the era of mobile social media, where live streaming is booming, Dong Yuhui stands out from the crowd with his unique language style and in-depth content, attracting a large audience on mobile social media, and now has 25.1 million followers. Therefore, through the analysis of this paper, we hope to have a more comprehensive understanding of the live broadcast language art in the era of mobile social media, first analyze the current situation of the live broadcast ecology under mobile social media, feel the comparison between the current live broadcast ecology and the previous live broadcast ecology, and then through the in-depth research and analysis of Dong Yuhui's live broadcast language art, feel the reason why Dong Yuhui is so popular with the audience in the live broadcast, explore the characteristics of his live broadcast language art, so that we can have a deeper understanding of mobile social media and the live broadcast industry, and provides beneficial reference and enlightenment for other network anchors through Dong Yuhui's successful case, and provides improvement strategies for the language art of network anchors. In the future, mobile social media will further affect people's social communication and cultural communication, and the online live broadcast industry will also usher in a broader space for development.At the same time, it is also hoped that the relevant departments can strengthen the supervision and regulation of the online live broadcast industry, so as to provide a strong guarantee for the healthy development of the industry.

**Key Words:** Mobile social era; Dong Yuhui; Live webcasting; Language art

**目 录**

**[引 言 1](#_Toc13269)**

**[一、 移动社交媒体下的直播生态现状 2](#_Toc29962)**

[（一） 用户互动和参与感的升级 2](#_Toc21808)

[（二） 商业化和变现模式的多样化 2](#_Toc6176)

[（三） 内容创作的个性化和专业化 3](#_Toc30995)

**[二、董宇辉爆火背后的直播语言艺术分析 4](#_Toc7457)**

[（一） 特色的修辞强化临场感 4](#_Toc20406)

[（二） 真诚的语言引发情感共鸣 4](#_Toc16748)

[（三） “语码混用”激发观众兴趣 5](#_Toc24277)

**[三、网络主播语言艺术提升策略 7](#_Toc16938)**

[（一） 深度与专业性结合 7](#_Toc27630)

[（二） 知识分享与互动 7](#_Toc8201)

[（三）个性化与差异化 8](#_Toc10613)

**[结 语 9](#_Toc11815)**

**[参考文献 10](#_Toc18085)**

**[致 谢 11](#_Toc11548)**

**引 言**

随着移动互联网的迅猛发展，社交平台已经从简单的信息交换转变为集信息传播、娱乐休闲、购物消费等多功能于一体的综合性平台。网络直播作为其中的一种新兴业态，以其直观、互动、即时的特点吸引了大量用户的关注与参与。在这一背景下，网络直播语言艺术应运而生，成为影响直播效果、塑造主播形象、推动消费转化的关键因素。董宇辉作为网络直播领域中的佼佼者，其独特的直播语言艺术不仅赢得了众多粉丝的喜爱，也在商业变现方面取得了显著成效。因此，对董宇辉网络直播语言艺术进行深入研究，不仅有助于理解网络直播语言的魅力和影响力，还能为网络直播行业提供有益的参考和启示。

董宇辉网络直播语言艺术的形成并非偶然，而是多种因素共同作用的结果。一方面，他的个人经历，以前在新东方任职的经历使他的直播和别人不同，性格特点和语言表达习惯也对其直播语言艺术的形成产生了深远影响。本论文着重研究他的语言艺术，另一方面，当地直播背景下，用户需求的不断提高和文化的不断发展，也对他的直播语言艺术产生了影响。所以，对于董宇辉网络直播语言艺术的研究需要对当下直播生态和他本人的语言风格进行探讨。

董宇辉的直播语言艺术具有他独特的个人特色。他善于运用各种修辞和诗意化的表达方式，将复杂的商品信息以简单易懂的形式呈现给观众，营造出让观众觉得舒适的购物氛围。同时，他凭借自身的良好知识功底，采用双语直播的方式，使他的直播间变得独特且吸引人，这种差异化的直播方式也让他能够脱颖而出。

本论文将采用文献分析法和案例研究法，对董宇辉网络直播语言艺术进行研究。通过文献分析法了解当下直播生态的形势，为后续研究提供理论基础。然后通过案例研究法深入分析探讨董宇辉的直播案例，举出他直播时的经典语言案例，分析他直播语言艺术的特点。

本论文旨在全面深入地剖析董宇辉网络直播语言艺术的内涵、特点及其形成机制，为其他网络主播提供发展策略，对网络直播语言艺术的研究和实践提供有益的参考和启示。在未来，希望能够推动网络直播行业的健康发展，为构建更加和谐、互动、有趣的网络社交环境贡献力量。

1. **移动社交媒体下的直播生态现状**

在近年发展进程中，我国互联网终端设备普及取得了显著增速，明显出现了向移动化、社交化、视频化以及智能化转型发展。特别是在移动化趋势的推动下，为网络直播行业带来了前所未有的便捷、高效和广阔的平台。这一转变不仅体现在生产工具的革新上，更在于行业思维的深刻变革。精准的内容分发、社交功能的深度融合、场景化的传播方式以及多元化的平台构建，共同推动了互联网消费空间的持续拓展，为网络直播行业的蓬勃发展提供了丰富的机遇和广阔的空间[1]。

**（一）用户互动和参与感的升级**

直播生态的崛起使得用户与主播之间的互动更加密切。传统的社交媒体互动形式如点赞、评论等已经无法满足用户的需求，而直播则为用户创造了一个更加真实的互动场景。直播互动以其独特的视听双重感官刺激的性质，结合实时互动的即时性，为用户带来了强烈的在场感受，仿佛身临其境，这种沉浸式的交互体验不仅能够有效吸引用户的注意力，更能持续维持其兴趣，使用户沉浸于虚拟场景之中，享受与直播内容的深度互动，这种独特的吸引力，使直播互动成为吸引和保持用户关注的重要手段。[2]。在直播时，用户可以通过发送弹幕、点赞、刷礼物等方式实时表达自己的感受，与主播直接进行交流。且直播平台还非常注重用户体验感，通过大数据智能推荐算法，平台能够为用户推荐更符合其兴趣的主播和直播内容，从而提高用户的观看性和粘性。平台还提供了多种与主播互动的功能，如直播连线互动、多人连麦、加入主播粉丝团和充值会员等，使得用户与主播的关系更加紧密。

1. **商业化和变现模式的多样化**

随着互联网技术的发展和用户消费习惯的改变，网络直播已经从单纯的娱乐形式，现如今演变为涵盖教育、电商、社交等多个领域的综合性平台。网络直播平台扮演着至关重要的角色，它作为一个虚拟的交流场所，为主播与用户之间的实时互动提供了平台，在这个平台上，用户在主播所营造的虚拟场景，让用户与主播进行深度交流，从而满足情感上的需求，在这一交流互动的过程中，用户可以根据自身需求，选择多种支付形式来享受平台提供的服务，从而完成相应的服务费用支付[2]。

在商业化方面，直播平台通过引入品牌广告、合作推广等方式，实现了从内容生产到价值变现的跨越。品牌方看中了直播的高互动性和受众的精准度，通过直播形式进行产品展示和销售，让主播进行带货直播。同时，平台与MCN机构、网红达人的合作也日益紧密，形成了多方共赢的商业模式。在变现模式上，除了以前传统的给主播进行礼物打赏，直播平台还发展了电商带货、会员订阅、付费观看等形式，实现了变现方式的多元化。比如，网络主播会在直播中分享商品，观众有购买的欲望则可以点击小黄车链接跳转到电商平台进行购买，主播从而获取商品销售的佣金。此外，有的网络主播还会提供会员订阅服务，为付费会员提供独家内容和服务。

1. **内容创作的个性化和专业化**

随着网络技术的不断发展，直播平台不再是简单的娱乐工具，用户对直播内容的需求越来越细分化，他们更倾向于寻找与自己兴趣、需求相契合的内容。因此，在网络直播的广阔领域中，内容呈现出多元化的细分态势，这基于不同的内容场景和多样化的受众群体，为了精准满足观众的需求、兴趣和品味，网络直播从业者精心策划和构建内容，推动内容向个性化、专业化、创新化和精细化的方向发展，这种发展趋势不仅提升了直播内容的品质，也进一步增强了观众的参与感和满意度 [1]。

主播们从语言风格到穿着打扮，都展示着他们独特的个人形象。他们选择自己擅长或者热爱的领域，如游戏、美妆、教育和旅行等，在其中某一领域内具有专业知识和技能的主播，通过直播分享专业知识、技能经验，吸引了对该领域感兴趣的用户，这些主播不仅具备较高的专业素养，还能通过直播与用户实时互动，解答用户疑问，提升用户的专业认知，这种个性化的直播不仅让主播们在竞争中脱颖而出，也让直播内容更加多元化，满足用户的不同需求。主播们同时还在不断提升自己，都想努力成为该领域的佼佼者，这种趋势也提高了直播内容的质量和用户的观看体验。所以，这样的直播既满足了观众的娱乐需求，又兼具教育意义，为直播行业树立了典范。未来，随着直播生态的变化和用户需求的不断升级，一定会有更多优秀主播涌现出来，为观众带来更多精彩的内容，为直播生态注入更多活力。

**二、董宇辉爆火背后的直播语言艺术分析**

对于董宇辉的走红，他的清醒和通透让人印象深刻，“大家喜欢我，是喜欢新东方，喜欢俞敏洪老师。喜欢另一个平行时空里的自己——吃了一些苦，熬了一些夜，懂了一点道理，然后在镜头前落落大方地跟别人分享。”文采好是一方面，能够说到人心坎里，很显然，董宇辉为观众提供了知识价值，更重要的是，他还提供了情绪价值和陪伴价值。凭借平台的助力是另一方面，平台始终需要推出标杆人物，这有利于带来聚集效应也有利于品牌传播，而董宇辉身后代表着直播助农和文化直播，正是平台所要宣扬的正能量导向。所以，董宇辉的爆火并非偶然，这离不开平台的曝光和助力，更离不开他本人的专业知识积累。

1. **特色的修辞强化临场感**

在直播带货互动仪式中，用户通过互联网提供的赛博空间实现虚拟在场，在直播间内参与互动。 但由于虚拟在场对于事物的感知不能突破物理空间，因此消费者只能通过主播的替代性体验获得对物品各方面属性的感知。为了消除这种距离感，加强用户的临场感，维系互动仪式链，主播使用具有图像化、临场感的话语是十分重要的。在这点上，董宇辉用了非常独特的语言表达[4]。他擅长运用各种修辞手法，比如比喻、排比、反问等，使得他的语言既生动又富有感染力。他能够用平实的语言去表达复杂的情感和思想，用形象的描绘，将抽象的概念具体化，让观众感受到他直播时亲切自然的态度，使得观众能够更加深入地理解事物的本质和内涵。他还善于用情感去感染和影响他人，他的言语中透露出对生活的热爱和对人性的关怀，这也让人们在他的直播中感受到一种温暖和力量，他通过言辞传递出来的积极向上、充满正能量的价值观和生活态度，激励着更多的人去追求更加美好的生活和未来，让人们在他的言辞中感受到强烈的情感共鸣。

“树上的樱桃望过去就像漫天星河。”“是风的味道，是盐的味道，是大自然的魔法和时光腌制而成。”“美好就如山泉、就如明月，就如穿过峡谷的风，就如仲夏夜的梦。”这是董宇辉在直播卖货时所提及到的，他用上面三句话，分别推荐了樱桃、火腿和牛排，把食物和风景巧妙融为一体，将生活美好这种抽象的体验具象化。使得用户仿佛可以实际感受到生活美好这种体验，深化了直播间内互动仪式的群体临场感。而拟声词和颜色描写词语的应用，同样也使得主播通过语词对直播带货产品实际效果进行多层次的补充。董宇辉的语言丰富了直播间内用户的感官体验，调动了观众的心理需求，从而满足观众观看直播的情感能量用充满诗意的话语营造意境，他充满诗意化的话语表达使商品的描述更为形象、生动，在带来语言审美体验的同时，还能吸引消费者的注意力，使商品属性具体可感[3]，这些表达方式不仅是董宇辉的特长，同时也刷新了人们对直播带货的认知。

1. **真诚的语言引发情感共鸣**

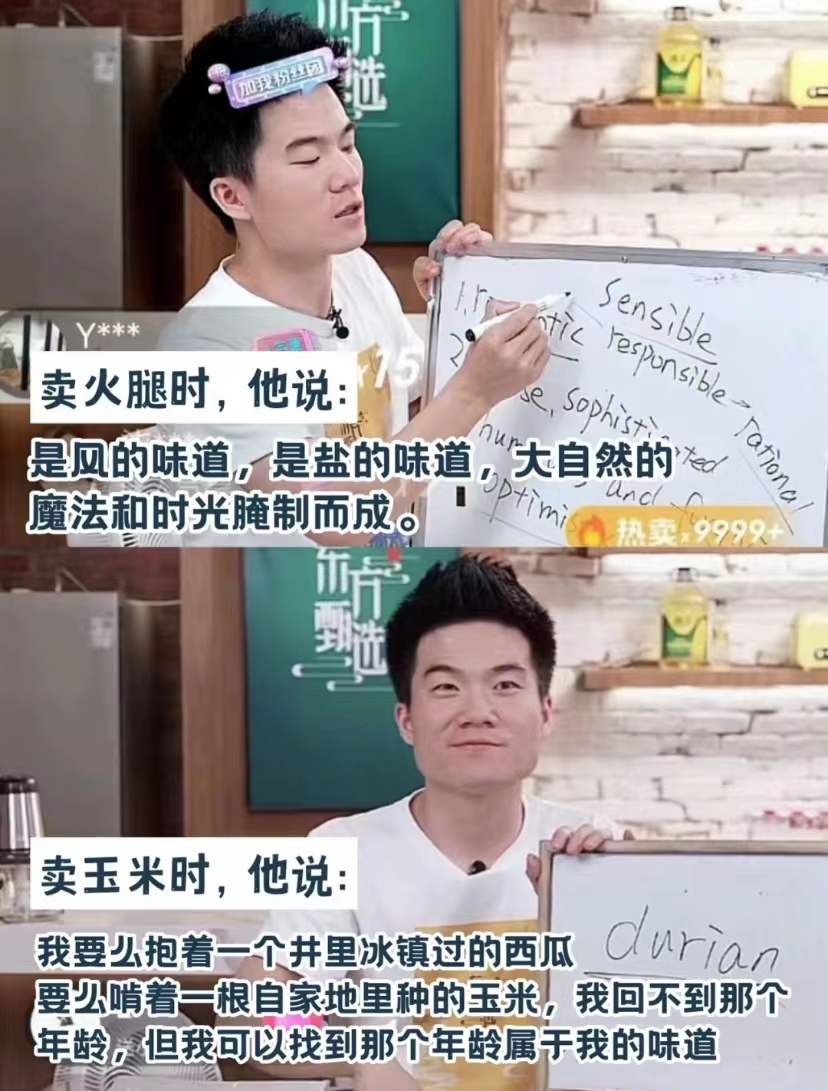
董宇辉在直播中展现出的真实情感是吸引用户的重要因素。董宇辉在直播时将个人的生活感悟和观众的生活经验相结合，与观众产生情感共鸣，久而久之，这种长时间与董宇辉达成的情感共鸣让许多观众喜欢上了他。他在直播中做到了不仅仅是一个销售者，更是一个情感传递者。他用自己的经历和感悟去触动观众的心灵，让观众在感受到他的情感的同时，也找到了自己的生活共通点。这种真实情感的流露，让观众感到被理解和被关注，从而产生了强烈的情感共鸣。疫情期间，董宇辉在镜头前哽咽着表达对新东方老师们的思念之情，这种真实流露瞬间引爆了观众的泪点，人们看到了他内心的柔软与善良，也感受到了他对教育事业和人生价值的执着追求，这种情感共鸣让董宇辉赢得了百万人的支持。

“我想把一些好的东西都给你，譬如朝露，譬如晚霞，譬如大江大河，譬如6月21号达到北极圈的太阳，北极达到极昼，太阳终日不落，如我对你的爱一样坦坦荡荡，我还做了非常详细的各种农药和药残的检测，所以请大家去放心地购买。” “人生有一段路，一定要自己去走。黎明前那一段天是最黑的，但是只要再熬那么一会儿，天就亮了。耐心就是智慧。就连太阳光到达地球也需要八分钟，你急什么呢？那可是宇宙第一速度。” 在上述话语文本中，董宇辉将人生的苦难比作黎明前的黑暗，具体而又形象，而宇宙第一速度到达地球也需8分钟等数字化概念的应用，使用户具象化地感受到成功是需要时间和耐心的，“耐心就是智慧”。他巧妙地运用到了比喻、对比等修辞手法，构建了一个引人入胜的情境，使观众能够轻松地融入其中，沉浸在董宇辉所构建的励志叙事之中，通过情绪感染机制，这些话语唤起了用户与励志叙事相似的个人经历，激发了他们内心的情感能量，这一过程不仅增强了用户的参与感，也实现了互动仪式动力机制的正向反馈，从而有效维系了直播带货情境中的互动仪式[4]。

1. **“语码混用”激发观众兴趣**

语码混用是指在同一个句子、同一段话语、同一篇文本中，出现两种或多种语码的交替使用[3]。董宇辉在销售商品时，并不直接涉及消费者通常关注的价格、赠品、优惠券及发货时间等细节。相反，他以一种别出心裁的方式，如讲述一根玉米的种植过程和来源，先“绕开主题”地引领消费者进入产品的背后故事，让顾客在了解产品的同时，感受到商品的独特价值和背后的情感连接[5]。这种创新的知识型主播带货方式深受消费者的喜爱，董宇辉扎实的语言功底让他在直播间表现得非常突出，他能够将复杂的知识以简单易懂的方式传达给观众，使得观众在购物的同时也能学到知识[6]，而这种知识分享的方式，不仅满足了观众对于商品的需求，更满足了他们对于知识的渴望。他的直播形式也非常创新，以“英语”作为自己的带货优势，让双语带货成为他在直播领域的独特竞争力，他将英语学习融入到日常生活中，让观众在轻松愉快的氛围中学习英语，他还创新性地将知识讲解和娱乐元素相结合，使得直播内容既有趣又有深度。

“Twelve pieces of steak，十二片。调料叫 seasoning，唯一的配料表就是牛排，原切 original cutting，唯一the only，配料ingredient, the only ingredient is beef itself”主要采用中英文语句前后对照的方式，反复强调突出牛肉配料唯一、肉质纯正的特点。“桃子的英文是Peach，它的口感是juicy and sweet。还有一个呢，非常的fresh，fresh and cheap。”都是在介绍桃子的特性，前者体现了其口感是鲜美多汁的，后者则对商品进行了“新鲜还便宜”的补充说明。恰到好处的中英混用不仅能够让带货表述更加简洁，也能使消费者能更快更准确地了解商品的特质属性，董宇辉还常采用权威正式的语体，内容上引经据典，将商业带货与知识学习、人生哲学等联系起来，展示商品背后的文化底蕴[5]。他采用的这种“知识+直播”的直播方式，营造了差异化直播，体现了他直播间的独特性。

****

**三、网络主播语言艺术提升策略**

1. **深度与专业性结合**

网络主播在直播过程中，深度与专业性的结合不仅能够帮助主播建立起个人品牌，吸引更多的观众，还能够提升直播内容的品质，满足观众日益增长的需求。深度是指主播在某个领域或主题上的深入研究和理解，只有对某个领域有深入的了解，主播才能够在直播中分享有价值的内容，吸引观众的关注，这种深度不仅体现在对专业知识的掌握上，还体现在对行业动态、市场趋势等方面的敏锐洞察上。其次，专业性则是指主播在直播过程中展现出的专业素养和技能，这包括清晰准确的表达能力、严谨的逻辑思维、良好的互动能力等，书面语言正式、严谨、准确[7]，是最具确定性和正式性的信息载体[8]。一个专业的网络主播应该能够用简洁明了的语言解释复杂的概念，用生动有趣的例子说明抽象的理论，同时还能够与观众进行有效的互动，回答他们的问题，解决他们的疑惑。

如网红女主播可以通过颜值导向、才艺导向、价值导向等三个维度塑造个人形象。女性主播应当挖掘自身内涵形象，向受众展现内涵丰富 、全面立体的形象，传播更有价值的内容，才能有更广阔的发展空间[9]。电商主播可以提高自己的带货话术，与自己的专业相结合，形成自己独特的带货风格，创造一些专属于自己的标志语言，丰满个人形象。

所以网络主播可以通过不断学习、积累和实践，提升自己的专业素养和技能水平，以更加专业的态度和精神为观众带来更好的直播体验。同时，他们也应该保持对行业的敏锐洞察和深入思考，以更加深度和独特的视角为观众提供有价值的内容。只有这样，网络主播才能够在竞争激烈的市场中脱颖而出，成为观众心目中的专业权威和信赖对象。

1. **知识分享与互动**

当各大直播间竞相进行“价格战”的喧嚣之际，东方甄选却以“课堂式”的带货方式，颠覆了公众对“直播带货”的既有认知。他们摒弃了过度夸张的推销语言和低价策略，转而依托其深厚的文化知识和高超的教学能力，以与产品紧密相关的诗句和优美、富含哲理的语言，向受众细致而生动地传达产品的价值，从而塑造了独特的带货风格，赢得了市场的认可[10]。

网络主播通过分享各种知识，可以帮助观众拓宽视野，了解更多的信息和技能，这种知识分享不仅能够满足观众的好奇心，还能在一定程度上提升他们的知识水平，网络主播的影响力往往比较大，他们的言行举止很容易引起观众的关注和模仿，所以网络主播也应该起到促进专业知识的传播与普及的作用。同时还能增强粉丝粘性与互动，网络主播进行知识分享可以吸引更多粉丝关注，同时增强粉丝的粘性，粉丝在获取有价值的信息的同时，也会与主播产生更多的互动和交流，从而加深彼此的联系和认同，这些专业讲解话术很容易吸引观众下单[11]，这样也拓展了主播的收入来源，知识分享可以为网络主播带来一定的经济收益。

在进行知识分享时，主播需要确保进行知识分享的准确性和权威性，避免误导粉丝和观众。同时必须遵守相关法律法规和道德规范，确保进行知识分享活动的合法性和合规性。网络主播进行知识分享具有多方面的优势和价值，他们应该充分利用自己的资源和影响力，为粉丝和社会带来更多的价值。

**（三）个性化与差异化**

作为网络主播，我们应该从董宇辉的案例中汲取启示，不断尝试新的内容和形式，提升直播的吸引力和竞争力，形成自己的个性化与差异化。

在内容创新方面，主播们可以探索更加多元化的主题。除了传统的娱乐、生活分享等主题外，还可以结合时事热点和社会话题，开展有针对性的直播内容，用自己的思考分析出一些比较犀利的观点，用内容留住观众，让观众在娱乐的同时也能获得思考和启示。[12]。

在形式创新方面，主播们可以采用更加互动和有趣的方式，董宇辉采取的双语直播形式就深得观众喜爱，主播们可以向他学习，挖掘自己的独特优势。在直播时，主播们可以尝试采用多元化的呈现方式，如结合AR、VR技术，打造更加立体、沉浸式的直播体验，让观众获得更好的观看直播的体验，增强观众粘性。

同时，主播们也可以借鉴其他行业的创新经验，将其他领域的优秀元素融入到直播中[13]。网络主播要想在竞争激烈的市场中立足，必须不断创新内容和形式。通过多元化的主题、互动有趣的形式以及借鉴其他行业的创新经验，找到自己的独特之处，才能在众多直播间中脱颖而出，形成自己的差异化直播，望主播们可以借鉴董宇辉的成功之处，打造出更加个性、独特的直播内容，吸引更多观众的关注和喜爱，为直播生态注入新动力。

**结 语**

在当代移动社交媒体快速发展下，董宇辉凭借其自身优势以及抓住了移动社交媒体的优点得以爆火，董宇辉网络直播语言具有鲜明的个人特色和风格，其幽默、机智、富有诗意的表达方式深受观众喜爱，他独特的直播形式也让观众极其信任他。同时，其直播语言还体现了丰富的人文素养和情感共鸣，有助于提升观众的认知水平和审美能力。通过对董宇辉网络直播语言的深入研究和分析，我们不仅能够对移动社交媒体和网络直播行业有更深入的了解，还能够为其他主播提供有益的借鉴和启示。未来，随着移动社交媒体的进一步发展和普及，网络直播行业将继续壮大，希望更多的主播能够发挥自己的才华和魅力，为观众带来更多优质的内容和服务。

**参考文献**

1. 王兆琦.我国网络直播行业发展现状与建议[J].产业创新研究,2023,(16):75-77.
2. 冯梦雨.网络直播互动研究[D].安徽财经大学,2022.DOI:10.26916/d.cnki.gahcc.2022.000282.
3. 胡会姿,卿雪华.语言服务视域下直播带货话语策略探究——以“东方甄选”董宇辉为例[J].汉字文化,2024,(03):35-36+45.DOI:10.14014/j.cnki.cn11-2597/g2.2024.03.028.
4. 张玲,余众.直播带货互动仪式链的话语维系研究——基于董宇辉直播话语文本分析[J].新媒体研究,2023,9(05):28-32.DOI:10.16604/j.cnki.issn2096-0360.2023.05.018.
5. 王丽.董宇辉：引领“知识+带货”新潮流[J].中关村,2022,(08):60-63.
6. Yang H .An Analysis of the Effect and Countermeasures of the Teaching Practice of Thai+Live Broadcasting with Goods——Taking Hainan Tropical Ocean University as an Example[J].Adult and Higher Education,2023,5(4):
7. Dawei L ,Jinyang Y .Impact of perceived diagnosticity on live streams and consumer purchase intention: streamer type, product type, and brand awareness as moderators.[J].Information technology management,2022,11-14.
8. 周峰.网络直播营销中的语言效用研究[J].江苏经贸职业技术学院学报,2022,(04):1-5.DOI:10.16335/j.cnki.issn1672-2604.2022.04.001.
9. 涂艳华.知识直播带货中主播的形象塑造[D].北京外国语大学,2023.DOI:10.26962/d.cnki.gbjwu.2023.000760.
10. 孙梦园.网络直播语境下带货主播语言表达研究[J].西部广播电视,2023,44(15):66-68.
11. 直播带货话术技巧[J].湖南农业,2021,(11):46.
12. 江逸.网络直播主持人的语言规范化研究[J].辽宁教育行政学院学报,2020,37(06):87-90.DOI:10.13972/j.cnki.cn21-1500/g4.2020.06.020.
13. 王雲冉.网络直播带货的语言特色[J].百科知识,2023,(12):77-78.

**致 谢**

行文至此，我的本科生涯也即将画上句号，回首大学四年，我成长了许多，也明白了更多道理，虽然时间飞逝，但终究圆满。

首先我要感谢我的指导老师刘贺，严谨负责，对我论文中出现的问题耐心指出。从初稿到定稿，离不开老师对我的帮助。其次感谢一直陪伴着我一直支持着我的家人，二十余年的栽培，你们辛苦了。还要谢谢我的室友和我亲爱的朋友们，他乡遇知己，缘分弥足珍贵，谢谢大学四年对我的宽容和包容。最后我要感谢我自己，道阻且长、行则将至，在热爱中成长，在探索中前行，无论遇到什么挫折也从未放弃。

千言万语终觉词不达意，祝各位老师和我的家人们身体健康、工作顺利，祝我和我的朋友们前程似锦！