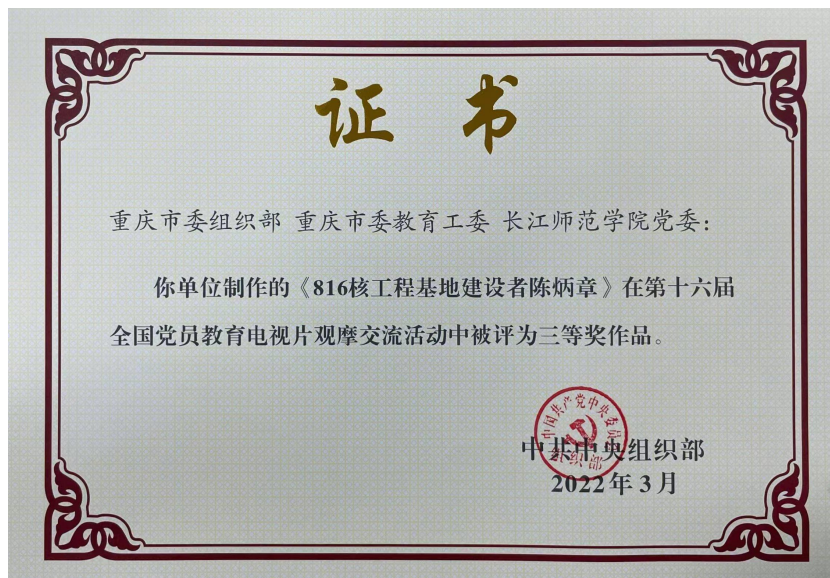


个人创作



## 中共重庆市委组织部

### 情况说明

2021年8月,《816核工程基地建设者陈炳章》由市委组织部推荐参加第十六届全国党员教育电视片观摩交流活动。根据长江师范学院党委组织部提供的名单,报名表上主创人员如下:监制(策划)为何海燕,编导(导演)为刘贺,撰稿为刘琼、曾昂,摄影为刘贺,剪辑(制作)为刘贺。

特此说明。

中共重庆市委组织部党员教育中心

2022年12月14日



长江师范学院党委组织部：

你单位制作的《纸短情长》在全市第九届党员教育电视  
片观摩交流活动中被评为优秀奖作品。

  
中共重庆市委组织部  
2020年3月

指导学生获得学科竞赛国家级奖项

# 获奖证书

第九届全国高校数字艺术设计大赛  
全国总决赛

一 等 奖

参赛组别：学生组

作品类别：数字影像与视频设计

作者姓名：余黔、林艳、白贺茹、任福忠、雷娜

作品名称：无悔青春

参赛单位：长江师范学院

指导老师：刘贺

大赛官网：[www.ncda.org.cn](http://www.ncda.org.cn)



工业和信息化部人才交流中心

证书编号：HJNCDA202109008792

2021年08月31日





# 获奖证书

第十届未来设计师  
全国高校数字艺术设计大赛全国总决赛

## 二 等 奖

参赛组别：学生组

作品类别：动画与视频设计

作者姓名：陈浩、任福忠、林艳、余黔、蒋兴艳

作品名称：致青春

参赛单位：长江师范学院

指导老师：刘贺

大赛官网：[www.ncda.org.cn](http://www.ncda.org.cn)



工业和信息化部人才交流中心

证书编号：HJNCDA202210011321

2022年08月31日







2024 第 16 届 全 国  
大 学 生 广 告 艺 术 大 赛

2024 THE 16TH NATIONAL  
ADVERTISING ART DESIGN COMPETITION  
FOR COLLEGE STUDENTS



防伪编码

/ 视频类微电影广告 /

作品编号

Bb19-22-017-0014

作品名称

跨越时代拥抱你

作者姓名

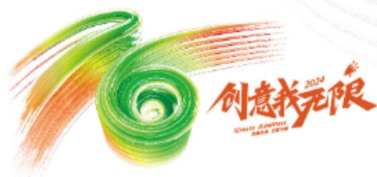
施候令 张俊杰 江雯 马雅婷 邓杰

指导老师

刘贺

参赛院校

长江师范学院传媒学院



全国大学生广告艺术大赛组委会

二〇二四年九月

# 获奖证书

第十届未来设计师  
全国高校数字艺术设计大赛全国总决赛

三等 奖

参赛组别：学生组

作品类别：动画与视频设计

作者姓名：陈浩、任福忠、林艳

作品名称：涓滴成河 爱聚成海

参赛单位：长江师范学院

指导老师：刘贺

大赛官网：[www.ncda.org.cn](http://www.ncda.org.cn)



证书编号：HJNCDA202210011336

工业和信息化部人才交流中心

2022年08月31日



# 获奖证书

第11届未来设计师  
全国高校数字艺术设计大赛全国总决赛

三等 奖

作品名称：不要命的热爱

作者姓名：淡嘉豪、黄鑫、彭渝、吴科哲、代砚渝、郭荣芳

参赛组别：本科生组

作品类别：动画与视频设计

参赛单位：长江师范学院

指导老师：刘贺

大赛官网：[www.ncda.org.cn](http://www.ncda.org.cn)



证书编号：HJNCDA202308005213

工业和信息化部人才交流中心

2023年08月25日





# 获奖证书

第12届未来设计师  
全国高校数字艺术设计大赛全国总决赛

一等奖

作品名称：笔墨传心

作者姓名：代砚渝、陈俞宏、郭荣芳、李卓、张爱华

参赛组别：本科生组

作品类别：动画与视频设计

参赛单位：长江师范学院

指导老师：刘贺、李栋

大赛官网：[www.ncda.org.cn](http://www.ncda.org.cn)



工业和信息化部人才交流中心

证书编号：HJNCDA202408006934

2024年08月26日





教育部高教学会学科竞赛排行榜赛项

中国好创意 (第十八届)

暨全国数字艺术设计大赛

CHINA CREATIVE  
CHALLENGES CONTEST

简称“3C大赛”或“中国创意挑战大赛”

# 获奖证书 CERTIFICATE

THIS CERTIFIES THAT

国赛普通高等院校赛道

短视频类

二等奖

作品名称 致命诱惑  
作者姓名 郭荣芳、代砚渝、陈俞宏、王元鑫、张爱华、田焱  
指导教师 刘贺、李栋  
参赛院校 长江师范学院



证书真伪查询

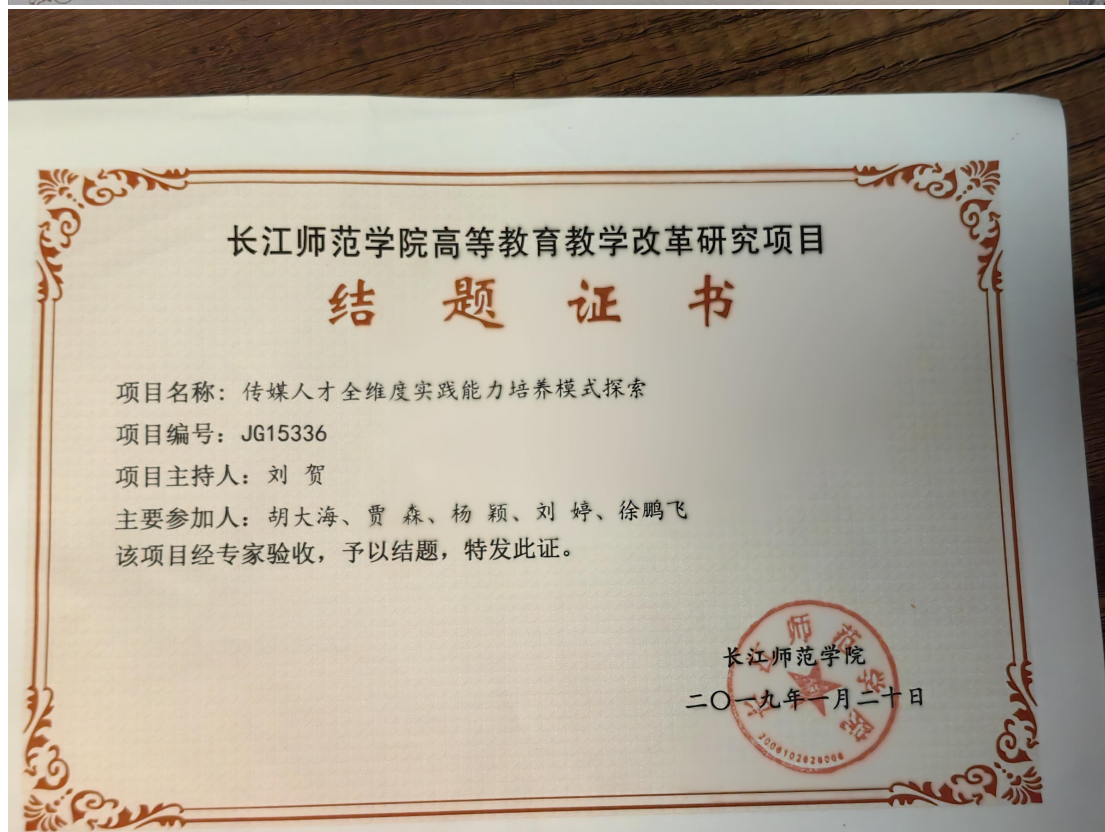
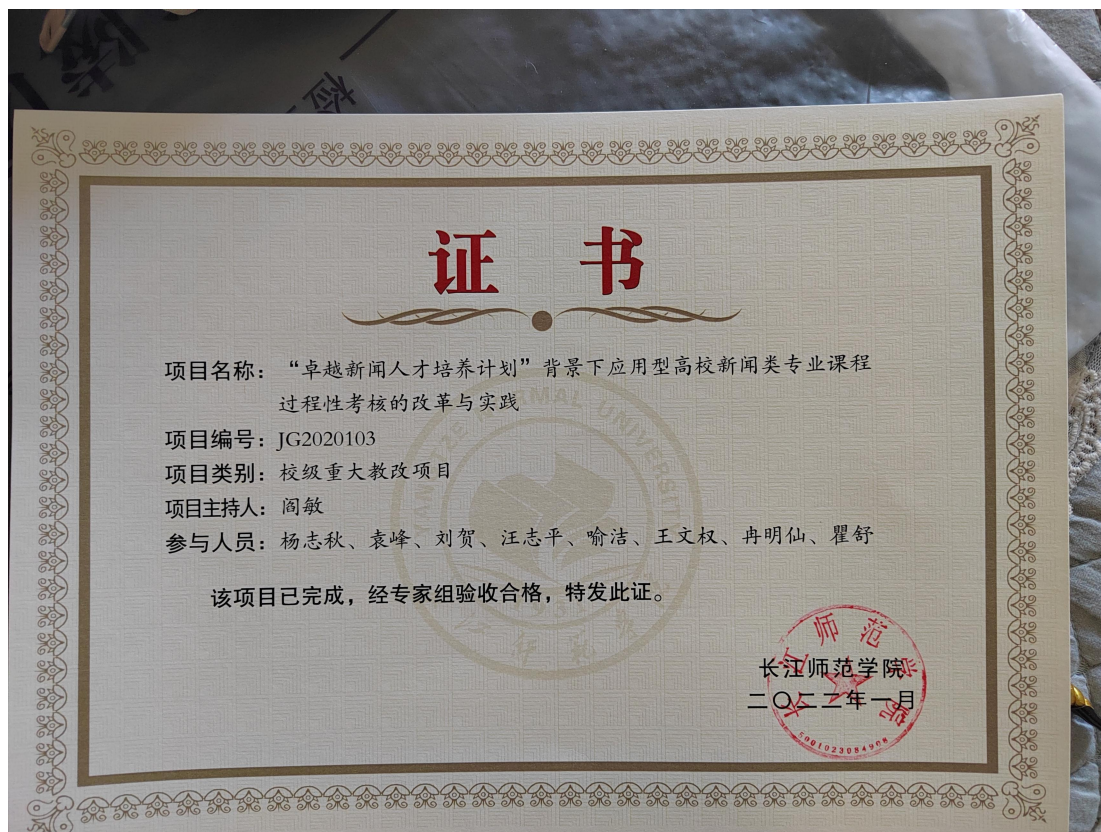


2024年8月15日

证书编号: ZCS-国赛 GX-20241326



## 教改项目



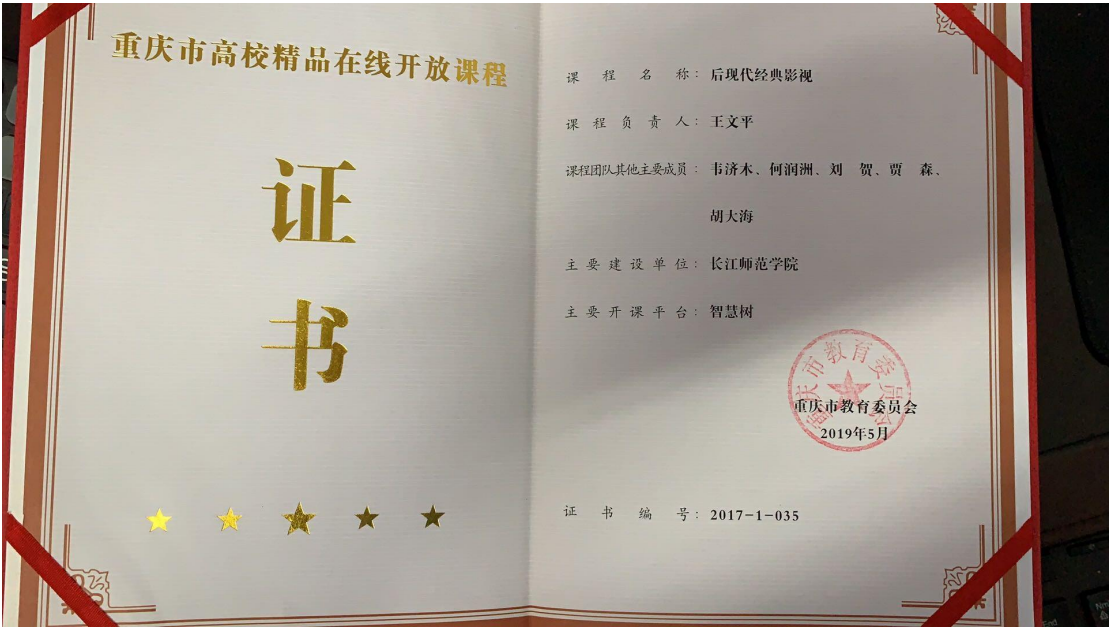




教学成果奖



教学工程



长江师范学院 2021 年度“课程思政”建设项目

项目组主要成员（不超过3人）	姓名	性别	告 2018》		任务及分工
			出生年月	职称/职务	
	谭晓玲	女	1975.9	副教授/马克思主义中国化教研室主任	运用其专业理论、专业课程中的思政理念指导《传播学理论》课程思政教学大纲修订及教学设计。
	李文甫	男	1982.7	传媒学院副教授	制作体现课程思政特点的《传播学理论》新教案（课件）；编写《传播学理论》课程思政教学案例；提供《传播学理论》课程思政教学过程中学生的反馈及感悟。
	刘贺	男	1986.3	传媒学院讲师	负责《传播学理论》课程思政微课录制；收集、汇总《传播学理论》课程思政公开展示课资料，包括高清照片



目录 CONTENTS

本刊顾问

刘 杲 桂晓风 石 峰  
郝振省 邵益文 孙 颢  
徐 炯 高韵斐 陈 昕  
张晓敏 阚宁辉 王为松  
雷启立 吴智仁 雷群明  
朱杰人 陈达凯 李伟国

主 编 王 敏 姚丹红  
副主编 蒋逸征

编委会委员（按拼音排序）

毕 胜 曹维劲 房延军  
费维耀 贺圣遂 黄 韬  
季桂保 李 频 毛小曼  
缪宏才 史领空 孙 欢  
王蔚骏 王 焰 温泽远  
许乃青 张志强 庄智象

责任编辑 姚丹红 蒋逸征  
盛赛琼 曹源远

装帧设计 王怡君

刊名题签 卢辅圣

特约审读 黄安靖

封面摄影 陆 遥

发 行 上海市报刊发行局

发行范围 国内外公开

广 告 戴厚国 马 俊  
李 振

本刊订阅和投  
递服务由中国邮政  
承担。你还可以通过  
微信扫码订阅：



凡本刊录用的作品，其与《编辑学刊》  
相关的汇编出版、网上传播、电子和录音录  
像作品制作等权利即视为由本刊获得。上述  
各项权利的报酬，已包含在本刊向作者支付  
的稿酬中。如有特殊要求，请在来稿时说明。

【开卷有议】

1 从数智时代的知识生产看出版融合发展/许 洁

【深度思考】

6 中国出版业：面向2035的思考（上）/李远涛

14 互动仪式链视域下出版直播的价值、困境与  
创新路径/胡大海

【中外书案】

20 学术出版品牌建设的思考和实践/钱 敏

25 现代出版如何呈现中华古籍之美

——以《王国维手钞海日楼诗》为例/郭时羽

31 新媒体知识类漫画的纸质化出版分析/李明慧

36 专业出版社教材出版的困境及应对策略/王斯龙

【传播前沿】

41 社交媒体中健康养生信息的话语倾向、  
建构策略与深层逻辑

——基于健康类微信公众号的考察/钟 瑛 李 佳

48 活动理论视域下教育媒体品牌提升的模式研究/潘利敏

54 “信息茧房”对大学生思想政治教育的影响及其  
消解之策/何炉进



## 編輯學刊

### 主管

上海世纪出版股份有限公司

### 主办

上海咬文嚼字文化传播有限公司

### 学术指导

上海市编辑学会

华东师范大学出版学院

### 编辑、出版

《编辑学刊》编辑部

### 编辑部电话

021-64181758

### E-mail

bianjixuekan@163.com

### 编辑部地址

上海市闵行区号景路159弄A座309室

### 出版时间

单月15日

### 邮发代号

4-752

### 订阅与零售

上海咬文嚼字文化传播有限公司

### 地址

上海市闵行区号景路159弄A座3楼

### 邮政编码

201101

### 总机电话

021-53201888

ISSN 1007-3884

CN 31-1116/G2

### 广告许可证

3100320050011

### 定价

15.00元

### 印刷

上海中华印刷有限公司

本刊唯一投稿途径是《编辑学刊》邮箱“bianjixuekan@163.com”。目前网络上流传的各类网站投稿均为假冒，敬请作者谨防受骗上当。特此声明。

如发现本刊有印刷质量上的问题，请在当月与承印公司联系调换，并将原刊寄回。联系电话：021-60829062

### [编海拾贝]

- 61 论人工智能时代图书编辑的核心竞争力/秦红玉
- 67 试论融合出版背景下编辑面临的挑战及应对策略/敖敬华
- 72 图书编写中编辑引导作用的发挥  
——以幼教类图书为例/赵连光
- 78 不忘校对的初心  
——校对制度与电脑排版关系浅析/朱虹

### [刊林采英]

- 83 面向开放科学的学术期刊平台服务框架  
——基于高校期刊中心视角/丛挺 奚心远 朱瑜
- 91 浅谈如何做好典型人物的采访  
——以《现代家庭·生活》科技女性系列报道为例/王伟祯

### [议犹未尽]

- 96 出版深度融合下童书IP运营的基本逻辑与实践路径/徐晶
- 101 公共空间视域下城市独立书店的生存之道  
——以“单向空间”书店为例/刘贺
- 106 大学出版社申报国家出版基金项目的策略与建议探析/李芳芳
- 111 对高校专业教材数字化创新改革的若干思考/李晓光左爽
- 116 浅谈教育类数字产品的深度融合出版  
——以“词达人”为例/顾奕

运用	吴智伟, 荆宏亮, 陈嘉议, 赵宏月, 王洪艳, 高文婷	155
素花系列	张兰兰, 李世东	156
论传统工艺美术的传承与创新	包东震	157
《大唐王君墓志之铭》浅谈	赵永恒	158
浅谈花灯剧《月照枫林渡》片段《往事随酒涌上心》的 舞台美术特点	滕小雪	159
论舞台服装设计及其舞台艺术效果	周慧晶	160

## 【教育纵横】

跨越高校青年外语教师职业发展的藩篱 ——行动学习模式的可能与可为	王永亮	161
传媒人才全维度实践能力培养模式探究	刘贺	164
高等艺术院校戏剧影视表演基础教学改革纲要	张华轩宇	166
融合多媒体技术, 探索声乐教学质量提升路径	刘媛媛	168
浅析对分课堂在语文教学法 课程中的应用	陈婷婷, 李少波	170
古典舞身韵课在舞蹈教学中的价值	马莲	171
党的十九大报告视域下关于高校思想 政治教育的新探索	杨琳	173
高校声乐课程中如何培养学生审美能力	郭莹	174
促进提升教学质量的教学反馈平台建设与研究	王景双	176
高校动画专业的发展呼唤顶层设计	宋航	177
理论解力、想象力、创作力在钢琴教学中的 作用与培养	卢致远	178
包装设计教学与市场接轨的探索与实践	陶曼曼	179
网络环境下的公共艺术课程教学 改革探析	尹敬红, 尹宁	180
民办高校教师党支部发挥作用机制和平台研究	劳健盈	181
论声乐教学中情感与音乐审美能力的培养	李祥平	182
大学食堂餐饮配套系列卫生调查	仲亚丹	183
音乐治疗在大学生心理健康教育中的 运用研究	温梅琴	184
实用型版式设计在高职院校版式设计 课程中的应用	郭若兰	185
基于“移动互联网”平台的数字媒体艺术设计 专业教学改革	杭航, 陈晔	186
浅谈高职院校广告设计专业实践教育基地建设	马晓丽	187
幼儿教师自我管理与发展能力培养模式研究	杨宇	188
论柯达伊教学法在中学视唱练耳教学中的应用	刘加建	189
浅谈民族舞教学中的情感表现	李媛媛	190
情境教学法在艺术高中视唱练耳教学中的 应用探析	肖慧	191
诗情画意, 乐在其中 ——浅谈古诗词与小学音乐课堂的有效融合	鲁欢利	192
津津有味 别有风趣 ——基于核心素养理念下小学音乐课堂 游戏教学的创新	彭丽芹	193
兴趣盎然 乐不可支 ——基于核心素养理念下小学音乐课堂 如何开展游戏教学	姜云	194

## 【文化天地】

基于 AHP-模糊综合评价法的城市社区公园老年人交往空间研究 ——以南京南湖公园为例	谷雨丝, 孙新旺	195
恋物、女性与城市 ——论强雯小说	刘熹, 姚聪	198

从目的论看《金陵十三钗》汉语字幕 俗语英译	王诗忆, 赵海萍	201
从中英文文化异同谈茶文化术语的英译	胡慧丽, 张文涛	204
《钟形罩》中的病症叙事及隐喻	安霖	207
从《洛丽塔》看纳博科夫对陀思妥耶夫斯基 作品的戏仿	李然, 唐逸红	210
试论“信息型”“诱导型”说明文本的翻译策略 ——以资生堂匠心馆的说明文本为例	邢佳吟, 张文碧	212
试析外来语的日译汉策略 ——以《工作达人的最佳时间管理术》 为例	张睿, 张文碧	214
克里斯玛:《新潮》编辑与撰稿人的代际传承	罗伟	216
浅析粉丝消费文化认同下品牌 IP 营销模式	丁大岩, 滕佳敏	218
马克思跨越资本主义卡夫丁峡谷思想的 理论先声探析	穆昕	220
表情包的形态语义分析和认知	瞿娟, 郁舒兰	222
社会化营销活动增强粉丝互动性的探索 ——以可口可乐为例	丁大岩, 周洪波	224
东台市档案馆多馆藏印章溯源	方冰茹	226
论英语“反复”修辞格的类型及语用功能	于飞飞	228
散文《爱》表现的情感世界分析	王羽萌	230
从马拉默德作品中人物的生存困境和“第三空间” 上的互助解读他的种族观	华卉, 徐倩倩	233
数字化时代知识传播的“短”趋势 ——以微博平台中知识类短视频为例	花蕊	234
浅析社会化创意下故事营销的思路方式 ——以《一千零一夜》为例	谢择月, 谭婷婷	236
浅析《盐铁论》体现的法律与制度困境	靳海博	237
近年中国都市剧女性气质类型化研究	陈子豪	239
谈《文赋》之“构思”	贾璐娜	240
非遗传承人在非物质文化遗产中的作 用——以国家级非物质文化遗产天塔狮舞 传承人李登山为例	杨国辉, 高忠严	241
卑微的活与英勇的死之抉择 ——解析《月亮与六便士》	赵淑君, 李丽敏	242
莫言和福克纳作品中的女性主义比较 ——以《红高粱》和《喧哗与骚动》为例	吴孙玉笑	243
从政府、社会与个人视角浅析中国梦与美国梦的差异	许薇	244
从生态女性主义视角解读《紫色》	张几木	245
科技艺术在数字文化馆中的应用研究	钟文沙	246
群众文化推广的有益探索 ——流行音乐与戏曲元素的融合	朱弈奕	247

## 【剧本欣赏】

情景剧《一碗米汤》	杜春国	248
-----------	-----	-----

### 本刊声明

来稿凡经本刊使用, 如无电子版、有声版方面的特殊声明, 即视为投稿者同意授权本刊合作媒体进行信息网络传播及发行。编辑部有权对文稿进行适当压缩、修改, 作者如不同意删改, 请在文末注明。特此通告。



获奖详情请关注  
微信公众号



# 传媒人才全维度实践能力培养模式探究

刘 贺

(长江师范学院 传媒学院, 重庆 408100)

**【摘 要】**传媒专业的实践教学模式研究与探索其实早已广泛地在各个层面展开,比如实行校企合作培养模式、以赛带练实践体系及其学做合一的小组项目制等。但诸多的模式探究中很少有把这些范式进行系统化整合的研究。如果能把这些已有的成功实践教学模式以时间线性、实践互补性、资源整合性进行全维度系统化整合的话,这些已有的成功模式必将发挥出一加一大于一的加成效果。而实践教学模式全维度整合所激发出的能效也必将在优秀应用人才广泛培养、卓越人才小组化加强的主导培养模式下发挥出更具渐进性的作用。

**【关键词】**传媒能力全流程; 传媒实践教学; 全维度整合

中图分类号: G642.0

文献标志码: A

文章编号: 1007-0125(2019)04-0164-02

传媒专业的本科阶段教育越来越把学科的应用性放在更加显要的位置,也愈发重视学生传媒实践能力全流程掌握(采、编、播等)以及综合实践能力的培养与提升,实践教学体系的系统化与改革探究便成为了一线教师更加重要的任务。而已有的传媒实践教学模式如校企合作培养模式、以赛带练实践体系及其学做合一的小组项目制等,虽在各自的范式中达到了一定程度的成熟,但诸多的模式仍然呈现出一种零散的、独立发挥作用的状态。近年的一线教学实践中发现,无论是校企合作中带队学生,还是带领学生参与全国传媒类大赛,亦或是理论课程中的项目执行,这些散碎的实践教学模式其实都有整合在一起并进行系统化、序列化统筹的可行性,此篇论文便旨在论证这种可行性,并提出一种可行模式。

## 一、“全维度”意指的三个层面

“传媒人才全维度实践能力培养模式”的最核心词汇便是“全维度”,而“全维度”一词的科学界定也决定着该模式的科学性程度。

(一) 学生传媒实践能力全流程掌控。这些能力涵盖了基本类型影视项目(栏目)前期策划创意、中期具体制作的各个阶段、政审播出、后期营销推广等各个具体环节,这是全维度模式所关照的最基础层面:学生熟悉传媒能力全流程,这也是当今媒介生态下对传媒学子的硬性要求。

(二) 泛化教育与精英教育双重关照。传媒实践教学卓越人才精英化培养和优秀人才的范化实践教育历来是实践教育的两个重要维度,而把两个维度的有效结合与渐进性套装便成为研究的重点,这便是“全维度”意指的第二个层面。这两个维度的有效整合,关系着整套模式的教育效率和教学成果。这里所谓的“全”其实就是能够有效地把“广撒网,重点捕捞”变成科学化的教学模式。

(三) 成熟于模式的全维度覆盖与整合。按照本科传媒教育的时间线索和教学规律把已有的成熟实践教学

模式,比如:校企合作联合培养、以赛代练能力提升、实践项目小组精英化培养按照一定逻辑规划安排在本科教育的相应时间段。把分散的、独立的、成熟的传媒实践教学范式转变为综合的、系统的、有内在逻辑关联的整体实践教学新范式。

三个层面全维度视域关照:传媒实践能力全流程的逻辑铺排;泛化教育与精英教育互补缺陷与有序整合,三种实践教学模式联动串联与融合匹配。

## 二、拟解决的相关问题及逻辑时间渐进构想

全维度模式主要解决的是实践教学模式体系的系统化问题:把独立的以赛代练、小组项目训练、校企合作进行统一框定规整,按照学生实践学习的规律进行渐进性的排列与融合;能在模式整合中有效地把传媒各个流程的业务素质要求内嵌在时间规定的渐进性中;并且能在广泛适用性泛化培养的过程中,把对精英教学实践的思考有效地融合其中。

把散碎独立的模式进行一种系统化的规整,最基础的关键性问题就是时间架构的逻辑顺序,在合理的时间逻辑中把“全维度”的三个层面有效地内嵌。

(一) 全维度模式第一阶段,全维度模式中的兴趣驱动先导机制,在整体模式的时间阶段把其规整在本科教育阶段的第一学年。在这一年中,把大学生传媒类重大赛事如北京大学生电影节、金铅笔、金熊猫、全国大学生大广告大赛、全国科讯杯等相关竞赛单元引入实践教学单元,按照一定的实践教学时间比例来规定以赛代练的参赛机制。在这个阶段,动员与规定学生积极参与各项赛事,甚至可以引入相应的学分机制来进行规范。

以赛代练的模式的优势在于,该模式具有广泛的参与性以及内在的显性获奖利益驱动机制,可以用立竿见影的实践实效来增强学生的参与感与实践兴趣。把“以赛代练”作为兴趣培养的先导整合放在全维度本科教育的前期,在时间逻辑上是具有合理性的,在全维度教学模式中也起到了重要的先导作用。

基金项目:长江师范学院2015年度教育教学改革研究项目“传媒人才全维度实践能力培养模式探究”(项目编号:J015338)的阶段性研究成果之一。

作者简介:刘 贺(1986-),男,山西阳泉人,长江师范学院传媒学院,讲师。





2010 年创刊  
2023 年 8 月  
总第 499 期



微信扫一扫

# 时代报告

主管主办：河南省文学艺术界联合会  
编辑出版：时代报告杂志社

社长：张富领  
总编：孟玉玲  
常务副总编：郑旺盛  
副总编：李宏涛 张华征  
执行主编：陈春生  
执行副主编：朱世欣  
编辑部主任：牛 萌  
编辑：方妩丹 董素一 苗云夏 陶苏起  
王宝贤 毛伟红 邓琳静 曹盈盈  
于木歌 史青璇 王 雨 王书洋  
美术编辑：岳宇欢

发行范围：国内外公开发行  
国内统一连续出版物号：CN 41-1413/I  
国际标准连续出版物号：ISSN 1003-2738  
广告经营许可证号：金市监广发登字〔2019〕014 号  
邮发代号：36-303  
国内发行：河南省邮政局  
国外总发行：中国国际图书贸易有限公司  
印刷：河南叁陆印务有限公司  
出版日期：每月 20 日  
定价：30 元  
网址：www.benliuwang.cn

地址：郑州市经三路北段 98 号  
邮编：450008  
投稿邮箱：sdbgsxj@sina.com  
电话：0371-55688090

●本刊已许可中国知网以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文。本刊支付的稿酬已包含中国知网著作权使用费，所有署名作者向本刊提交文章发表之行为视为同意上述声明。如有异议，请在投稿时说明，本刊将按作者说明处理。

●本刊稿件一律不退，请作者自留底稿。所发文、图观点正确与否，并不代表本刊，作者责任自负。如有认为观点不妥者，欢迎争鸣。本刊概不承担任何连带责任。若有印刷、装订质量问题请寄回本刊发行部。

# 系统规划方法论视角下媒体人才培养模式探析

◇刘 贾

**摘 要：**系统规划方法论常见于IT项目的管理之中，PDCA循环使IT项目的管理更加便捷，周期内系统运行也更为流畅。高校传媒教育明显具有周期性与系统性的特征，规划设计、部署实施、运行管理、持续改进、监督管理等ITSS标准作业流程能有效与传媒教育计划相融合。同时，在方法论迁移过程中，引入人员、过程、技术、资源的PPTR四维关照，引入科学的教育团队管理方法，能够整体提升学校传媒教育品牌的竞争力。探讨用系统规划的流程框架归置高校传媒教育系统的生命周期，将对现行高校传媒教育的流程化、体系化、标准化有一定裨益。

**关键词：**高等传媒教育；系统规划；PPTR；PDCA循环；教学改革

传媒业底层技术逻辑对信息工业的依存效应较为明显，随着人工智能技术的迅速发展，媒介生态的变化迭代也变得更加频繁。无论是技术工具，抑或是传播观念都呈现出了一种多元融合的特征。传媒教育管理过程中所面临的深层次问题也随之显露出来，比如：知识迭代导致的教育时效性问题，信息洪流导致的线下教育有效性问题，多种技术工具平台共存导致的工具选择科学性问题，意识形态多元化导致的意识形态安全等问题。在这种情况下实现高校传媒教育的标准化更加困难。找到一种能有效控制传媒教育系统，并对四年教育过程持续监督、不断改进的方法，将会有效提升高等传媒教育的质量。

## 一、传媒教育规划中ITSS标准流程匹配

ITSS (Information Technology Service Standards) 是一套成体系的、综合配套的信息技术服务标准库，全面规范了信息技术服务产品及其组成要素，用于指导实施标准化和可信的信息服务<sup>[1]</sup>。规划设计 (Planning&Design)、部署实施 (Implementing)、运营管理 (Operation)、持续改进 (Improvement)、监督管理 (Supervision) 五大功能模块在实践中可以完整有效地管理项目的整个生命周期。高校传媒教育实践在应用型学科建设的背景下，有着显著的周期性、与更迭性特征，并且有着显著的服务行业属性。伴随着以人工智能为内驱力的传媒基础生产工具在全行业应用的进一步下沉，媒体行业的工作流程与方法也逐渐发生巨大的变化，传媒业技能更新也变得更加迅速。高校传媒教育四年的单周期及周期迭代是需要一套行之有效的系统教育管理方法论的。下面本文试图将以上提到的五大功能模块与高校传

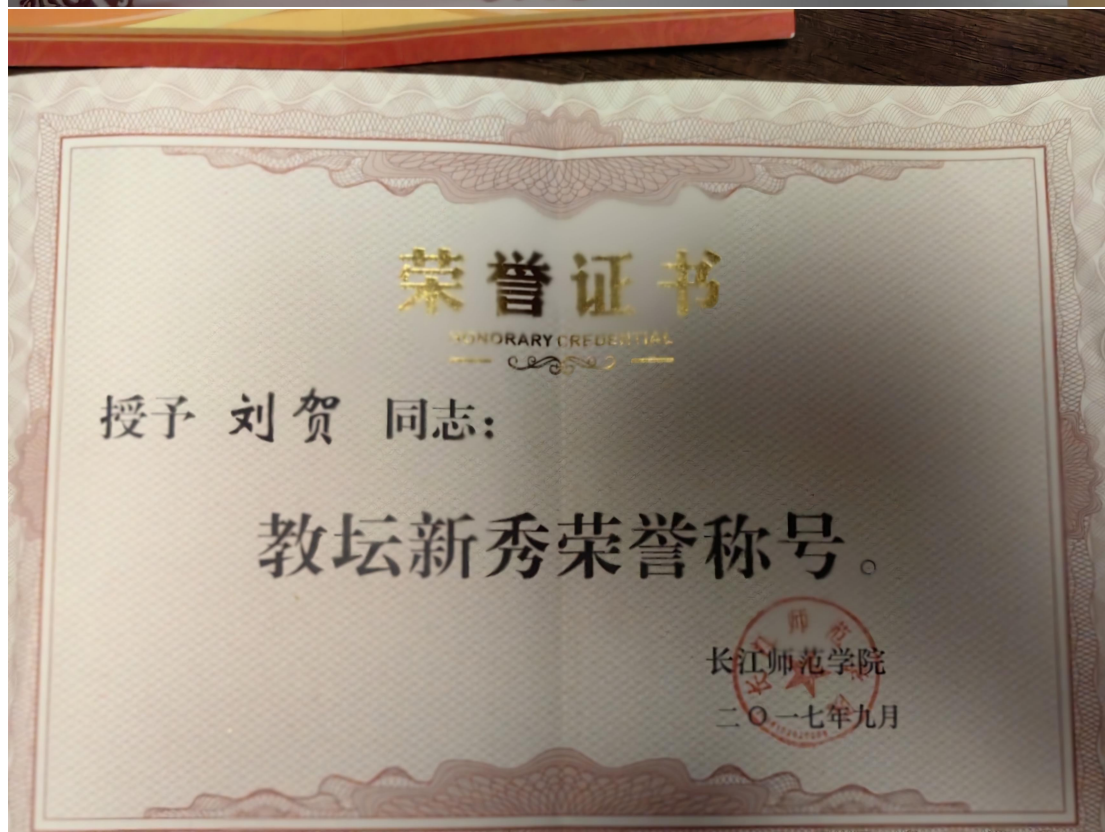
媒教育实践相匹配，在传统传媒教研教改方向基础上找出一种较为新颖的改革路径，以期对高等传媒教育运行系统管理有所帮助，实现从顶层教学规划管理到底层课堂教学实施的全方位观照。

规划设计环节对于四年循环一次的高校传媒教育而言是非常重要的，在教育实践规划中必须以当下的传媒业态为前置条件充分研判。第一，在进行传媒教育规划设计时需要充分考虑当前的传媒技术应用现状及技术发展动向，教育计划的制定要有一定的前瞻性；第二，必须明确教育质量的测量指标和测量方法，且充分考虑评价指标与传媒业界需求的相关性；第三，充分认识当下传媒生产环境所需的各种工具，使相关工具及行业资源科学匹配教学环境；第四，需要以动态的视角关注学生的学习过程考核，结合变化的传媒行业环境随时进行微调；第五，注重相关专业教师知识需求表的编制，结合行业新动向提前做好每一个周期内知识结构的调整；第六，把风险意识融通在高校传媒教育规划设计中，做好教学上的应急预案，以应对突变的技术环境、教育环境、就业环境。这个阶段需要综合全面地考虑传媒教育设计、管理、实施、监管、反馈、改进等诸多相关因素，并与院所涉及的所有相关教研团队进行分专题沟通，汇总形成统一意见，形成周期内组织相对固定的过程资产，编制出周期内所需的所有计划文档，如本周期各个专业的培养方案、教学大纲、更新教案、创新概要等。

部署实施环节决定着教育系统能否顺畅运行，以及执行的标准化程度。在充分考虑时间、成本、质量三者平衡的前提下，发布相关制度及规划方案需尽可能地考虑校方、院方、教师、学生等主体，从学校的整体方针出发，综合院方的专业建设方向，



个人获奖



# 荣誉证书

刘贺 老师：

你指导的设计（论文）《映像长师》在二〇一七届本科校级优秀毕业设计（论文）评选中，被评为优秀毕业设计（论文）。

长江师范学院

二〇一七年六月十七日

# 荣誉证书

刘贺同志：

荣获第三届涪陵区戏剧小品大赛

## 优秀指导老师奖

重庆市涪陵区文学艺术界联合会

重庆市涪陵区戏剧家协会

重庆市涪陵区电影电视艺术家协会



9<sup>th</sup> National  
College Digital  
Art&Design  
Awards

NCDA  
AWARDS  
未来设计师

2021 NCDA  
Awards

第九届全国高校数字艺术设计大赛

重庆赛区

## 优秀指导教师

刘贺老师(长江师范学院):

在未来设计师·第九届全国高校数字艺术设计大赛(NCDA) 重庆 赛区中, 指导学生成绩斐然, 荣获优秀指导教师奖。

特发此证!



证书编号: NCDA9E198047103  
验证网址: <http://www.ncda.org.cn>





刘贺老师(长江师范学院):

在第11届未来设计师·全国高校数字艺术设计大赛(NCDA) 重庆 赛区中指导学生成绩斐然,荣获优秀指导教师奖。

特发此证!



证书编号: NCDA11EIN115009H102  
验证网址: <http://www.ncda.org.cn>



未来设计师·全国高校数字艺术设计大赛组委会  
2023年8月







教育部高教学会学科竞赛排行榜赛项

**中国好创意 (第十八届)**

**暨全国数字艺术设计大赛**

CHINA CREATIVE  
CHALLENGES CONTEST

简称“3C大赛”或“中国创意挑战大赛”

# 获奖证书 CERTIFICATE

THIS CERTIFIES THAT

**国赛-优秀指导教师奖**

刘贺、李栋 (长江师范学院):

您(您们)指导的《致命诱惑》作品, 获得国赛**短视频类  
二等奖**, 根据大赛简章规定, 并经大赛组委会审核确认, 荣获  
第18届中国好创意暨全国数字艺术设计大赛优秀指导教师称号,  
特颁此证。



证书真伪查询



2024年8月16日

证书编号: ZCS-18thGSZDJS-0718