

长江师范学院毕业设计（论文）答辩记录表

设计(论文)题目	酉阳政务新媒体矩阵存在问题及应对策略				
答辩学生	吴科哲		学 号		202027011201
学院	传媒学院		专业、年级		网络与新媒体
答辩时间	2024 年 5 月 12 日		答辩地点		崇礼楼 216
答辩小组长	冉明仙	答辩委员	冉明仙, 贾森, 李舒迪		
陈述时间	10 分钟	提问、答问时间	20 分钟	答辩秘书	冉明仙, 贾森, 李舒迪

一、自我陈诉

（一）主要内容

本文选题缘起于我在日常娱乐生活中，观察到以往风格严肃，形式内容僵化的政务新媒体官方账号开始变得内容丰富，形式新颖。例如活跃于抖音平台上的罗平交警，还有近期用霸总短剧宣传专业医学知识的深圳卫健委。这类账号用年轻人喜欢的形式进行宣传，效果反响都很好。本文共分为四部分，第一部分是当前我国地方政务新媒体的发展现状分析，包括研究背景，研究意义，文献综述。第二部分是基于 5w 模型下的酉阳政务新媒体矩阵分析，包括主体、内容、媒介、受众和效果的分析。第三部分是制约酉阳政务新媒体发展的内在原因探究，包括人员队伍建设滞后；内容质量不高，缺乏吸引力；全媒体矩阵建设不完善；受众群体年轻化，需求多元丰富。第四部分是我国地方政务新媒体矩阵良性发展机制探究，包括整合宣传资源，加强内部协同；坚持内容为王，突出区域特色；树立用户思维。

（二）研究结论

酉阳政务新媒体矩阵的问题和发展涉及多方，要持续进行内容、形式和技术手段的创新，提高公众对政务的参与，提升政府信息透明度，优化政务信息公开。

（三）论文创新点

酉阳政务新媒体矩阵存在的问题既有特性又有共性，通过研究酉阳政务新媒体矩阵不仅可以丰富相关理论，还可以为其他地方政务新媒体发展提供有益借鉴。

二、答辩问题

（一）修改意见

论文题目与实际内容有出入，建议修改论文题目为“酉阳政务新媒体矩阵存在问题及应对策略”。传播媒介和主体的内容存在混乱，需要梳理。

（二）老师提问

1. 地方政务新媒体的传播策略有哪些？（冉明仙老师）
2. 对传播效果的具体数据进行补充一下？（李舒迪老师）

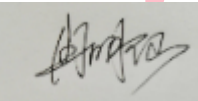
三、学生回答

问题一：

1. 角色定位和目标受众分析:明确账号角色和发布内容，对传播主体的结构进行细化区分。
2. 内容创新优化:多种形式展示政务信息、图文和视频，以及直播等手段。
3. 互动和反馈机制:建立诸如传统的县长信箱和目前的数据收集和分析平台来调整政务信

息的发布。

问题二:酉阳政务新媒体矩阵在抖音平台现在有影响力的政务账号有酉阳融媒、平安酉阳和酉阳文旅，粉丝量分别为 7.8 万，6.1 万，1.7 万。其中酉阳融媒作品点赞量多为两位数，评论、收藏和转发为个位数，而粉丝量较少的酉阳文旅点赞量在四位数，评论也在三位数左右。



贾科 李舒迪

记录人：

2024/5/21 11:47:42

注：可加附页；本表装入学生资料袋。