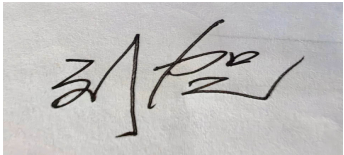
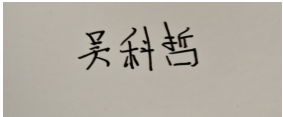


附件 3:

长江师范学院毕业设计（论文）任务书

课 题 名称	新媒体时代下的政府传播——以抖音为例				
学 生 姓名	吴科哲	学号	202027011201	专业、 年级	2020 级网络与新媒体
<p>课题任务：随着互联网技术的不断发展，新媒体平台逐渐成为信息传播的重要渠道。在新媒体时代中，抖音这一短视频平台以其独特的形式和内容吸引了大量的用户，迅速崛起为一股强大的力量。作为全球最受欢迎的短视频平台之一，抖音每天都有数以百万计的活跃用户，这为政府传播提供了一个无可忽视的机遇。政府传播作为政府治理的重要组成部分，是怎么抓住这次机遇实现政府信息的高效传播的，接下来又要如何利用好抖音这个平台继续实现政府传播。</p>					
<p>进度计划：</p> <p>1.收集、整理和阅读相关文献、对文章大纲进行总结梳理。</p> <p>2.根据调查结果和相关数据，分析新媒体时代下政府传播的特点和影响</p> <p>3 收集具有代表性的政府传播事件，进行定性和定量分析</p> <p>4.对政府传播机制优化提出合理性意见</p>					
<p>提交文档：</p>					
发出日期	2023.10.31		课题计划完成日期		2024.5.25

指导教师 签名		学生签名	
教学学院公章			

注：本表装入学生资料袋。